



TABASCO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



¿YA CONOCES EL PROGRAMA DE ESTÍMULOS PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA?



1

Programa Estatal de Promoción Bipartita

La finalidad de este programa es promover de manera estratégica la oferta turística del Estado y sus Prestadores de Servicios Turísticos, y que los PST cuenten con:



2

Programa de Capacitación

- I. Talleres de servicios.
- II. Talleres a puestos específicos.
- III. Talleres de digitalización.
- IV. Programa de Opportunity (Habilidades Blandas) de Fundación Wadhwani.
- V. Programa de Experiencias Memorables.



3

Programa de Asistencia Técnica para Municipios y Prestadores de Servicios Turísticos.

Este programa tiene como objetivo impulsar empresas turísticas sostenibles e incluyentes en base a tres ejes rectores: Cuidado al medio ambiente, Responsabilidad Social e Inclusión, Protección al Patrimonio Cultural.

¿Quieres saber más? **CONTÁCTANOS**



Tel. (993) 187 1300

SIGUE NUESTRAS REDES



PROGRAMA DE ESTÍMULOS PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA

1



Programa Estatal de Promoción Bipartita

La finalidad de este programa es promover de manera estratégica la oferta turística del estado y sus prestadores de servicios turísticos, y que los PST cuenten con:

- Material Promocional.
- Campañas de promoción digital.
- Señalización interna de productos turísticos.
- Renta de espectaculares o contraseñas.
- Señalética especializada de destinos turísticos (carretera e interior).
- Campaña en prensa, radio, TV, inserciones en periódicos y revistas digitales, menciones.

- Diseño e impresión de libros tema.
- Diseño e impresión de guías turísticas que podrán ser comercializados.
- Promoción en la pagina web **visitetabasco.com** y redes sociales de visitetabasco, Secretaría de Turismo y OCV Tabasco.
- Distribución de material en los módulos de información turística.
- Las solicitudes de promoción y difusión a través de redes sociales tendrán prioridad.

Lineamientos

Para acceder al programa se deberán cumplir los siguientes requisitos:

- 1.- Estar constituido como persona física o moral.
- 2.- Poder del representante legal.
- 3.- Registro Federal de Causante (RFC).
- 4.- Declaración de impuestos actualizada.
- 5.- Pertenecer a una cámara y/o asociación.
- 6.- Constancias de haber tomado las capacitaciones otorgadas por la Secretaría de Turismo como:
 - Programa Opportunity Wadhvani.
 - Identidad y Desarrollo.
 - Capacitaciones impartidas por por la UATI.
- 7.- Registro Nacional de Turismo (RNT).
- 8.- Comprobante de estar en operaciones.

El monto máximo de aportación por cada PST y sus aliados comerciales, que cubrirá el Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco...



50%
de apoyo al programa para quienes no tengan ningún curso, con el monto máximo de **\$40,000.00**
(+ del 50% en inversiones digitales y 40% de apoyo en medios tradicionales).

Montos de participación



Cursos impartidos por la Secretaría de Turismo Estatal (digitales),

60%
del monto máximo de **\$40,000.00**

Quienes hayan tomado el diplomado de habilidades blandas Opportunity de Wadhvani y el Seminario de Innovación de Productos Turísticos de la empresa Identidad y Desarrollo.

70%
del tope máximo de **\$45,000.00**
(máximo apoyo 35,000).

En el caso de alianzas estratégicas:

- 50%** hasta **cuatro empresas** por el tope máximo de \$40,000.00 por empresa.
- 50%** de **5 a 10 empresas** por el tope máximo de \$30,000.00 por empresa.
- 50%** **10 a 20 empresas** por el monto máximo de \$25,000.00 por empresa.

NOTA: Todos los montos son con impuestos incluidos.

2



Programa de Capacitación

- I. Talleres de servicios.
- II. Talleres a puestos específicos.
- III. Talleres de digitalización.
- IV. Programa de Opportunity (Habilidades Blandas) de Fundación Wadhvani.
- V. Programa de Experiencias Memorables.

3



Programa de Asistencia Técnica para Municipios y Prestadores de Servicios Turísticos.

1 Cuidado al medio ambiente.

2 Responsabilidad social e inclusión.

3 Protección al patrimonio cultural.

TIPOS DE ASISTENCIA

- 1.-Desarrollo de Producto Turístico.
- 2.-Proyección Arquitectónica.
- 3.-Regularización.

Para acceder a este programa debe realizar los siguientes trámites

- Definir tipo de asistencia: Desarrollo de producto, Acompañamiento Financiero o Proyección Arquitectónica.
- Solicitud dirigida al Secretario de Turismo.
- Integrar un expediente que contenga: Información legal, arquitectónica, conceptual, informativa, histórica, etc.

La Subsecretaría de Planeación y Desarrollo Turístico asignará un equipo de consultores que realizará:

- Visitas técnicas y/o reuniones para el desarrollo coordinado de la asistencia.
- Elaboración de propuestas y/o planes de gestión.
- Entrega de producto y/o seguimiento de las gestiones.



2



PROGRAMA DE Capacitación 2021



I. Talleres de servicios al Turismo.

1.- Hospitalidad en el Servicio Turístico.

- I.- Generalidades del Turismo.
- II.- Mercado Turístico.
- III.- Papel del Anfitrión Turístico.

2.- Curso/taller: Las 7 Rutas Turísticas.

- I.- Características Generales de Tabasco.
- II.- Las 7 Rutas Turísticas del Estado de Tabasco.

3.- Las Relaciones Humanas en los Equipos de Trabajo.

- I.- Necesidad e importancia de las relaciones humanas en el campo laboral.
- II.- Elementos determinantes del riesgo en la comunicación interpersonal.
- III.- La formación y el desarrollo de grupos.

4.- Postura Profesional en el Servicio.

- I.- Perfil Profesional del Prestador de Servicios Turísticos.
- II.- Lenguaje corporal en el servicio.
- III.- Nuestra postura profesional en el servicio.
- IV.- Las quejas comunes que se presentan en el servicio.

5.- Calidad Turística con Herramienta de Servicio.

- I.- La calidad en el ámbito turístico.
- II.- Compromiso de la calidad en el servicio turístico.
- III.- Experiencia del cliente.

6.- Diseño de Experiencia Turística con Identidad Tabasqueña.

- I.- Experiencia Turística en el Servicio.
- II.- Importancia de la Identidad Cultural de los Destinos Turísticos.
- III.- Diseño de la Experiencia Turística con Identidad.

Para cualquier curso es necesario:

- Dirigir tu solicitud por escrito a la Secretaría de Turismo.
- Mínimo 12 personas.
- Máximo 20 personas.
- Contar con el Registro Nacional de Turismo.
- Contar con redes sociales.

CURSOS GRATUITOS EN TODO EL ESTADO



II. Talleres a puestos específicos.

7.- Practicas del Turismo Sostenible en mi empresa.

- I.- Generalidades del Turismo Sostenible.
- II.- Modelos de Turismo Sostenible.
- III.- Buenas Prácticas de Sostenibilidad.

8.- Manejo Higiénico de los Alimentos.

9.- Actitud en el Servicio en el Comedor.



III. Talleres de Digitalización.

10.- Herramientas Tecnológicas para el Servicio Turístico.

- I.- Los Turistas Digitales (Millenials).
- II.- Herramientas Digitales en la Aplicación del Servicio Turístico.



IV. Programa Marketing Digital.

- I.- Taller Google Maps.
- II.- Fan page (Facebook).
- III.- Botón de reservar en Facebook.
- IV.- Instagram Business.
- V.- WhatsApp Business.
- VI.- Plataformas Digitales Turísticas.



Programa de Opportunity (Habilidades Blandas). Fundación Wadhvani.

En colaboración con nuestros aliados, se imparte un programa de competencias con las habilidades del Siglo XXI, dentro de una plataforma digital, para mejorar la eficiencia de los colaboradores, o mejorar sus oportunidades de empleabilidad en el mercado laboral.

1.- Curso: Jobready, habilidades blandas para egresados del nivel medio superior y superior, personal de nuevo ingreso a una empresa.

2.- Curso: Jobrise, habilidades blandas para personal que trabaja actualmente en el sector.





PROGRAMA DE
**Asistencia Técnica para Municipios
 y Prestadores de Servicios Turísticos.**
 Programa Prioritario PLED 3.5.4.17 “Servicios al Sector Turístico”.

OBJETIVO

**Impulso a empresas turísticas
 Sostenibles e Incluyentes.**

A través del acompañamiento profesional para la gestión y el desarrollo de proyectos, productos y experiencias turísticas.



EJES RECTORES

- Cuidado del medio ambiente.
- Responsabilidad social e inclusión.
- Protección al patrimonio cultural.

TIPOS DE ASISTENCIA GRATUITA

EJES RECTORES



**Estudio y elaboración de
 perfil turístico:**

- Conceptualización de identidad turística.
- Respaldo audiovisual: fotografía y video.
- Diseño de modelos turísticos diferenciados: gastronómico, rural, naturaleza y cultural.

**PROYECCIÓN
 ARQUITECTÓNICA**



**Elaboración de anteproyectos
 para el crecimiento ordenado
 y planeado, alineados a los ODS.**

- Infraestructura turística.
- Imagen urbana.

REGULARIZACIÓN



• Asesoría para la gestión de permisos, licencias y concesiones.

• Profesionalización de los servicios turísticos (RNT).

• Formalización de organizaciones y empresas.

• Integración de expediente técnico.

• Búsqueda de financiamiento y apoyos.

