

PRESENTA LA SECRETARÍA DE TURISMO EL PROGRAMA DE ESTÍMULOS PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA

Con la presencia de prestadores de servicios turísticos y medios de comunicación, el día de ayer se dio a conocer el programa de estímulos para la reactivación turística.

En su intervención, el Secretario de Turismo de la entidad, T.T. José Antonio Nieves Rodríguez dijo que se avizora de manera parcial la reactivación económica y que se ha venido trabajando con la colaboración de instituciones como UJAT, ISSET, CECyTES, entre otros, con herramientas que puedan ser de coadyuvancia para todo el sector, como son algunos programas que ayuden a impulsar al turismo y al sector en general después de esta pandemia tan compleja.

En el uso de la voz, el Director de la Oficina de convenciones y visitantes de Tabasco, Lic. Juan Carlos Calderon Alipi, presentó el programa Estatal de Promoción Bipartita, refiriéndose al mismo como un programa para que muchas empresas puedan promocionarse siendo la línea estratégica de la Secretaría de Turismo el ofrecer el mayor apoyo posible en temas de estrategias digitales, marketing digital, creación de páginas de internet y redes sociales para promocionar el producto turístico y las empresas tabasqueñas que los ofrecen. La finalidad de este programa será promover de manera estratégica la oferta turística del estado y sus prestadores de servicio y que estos cuenten con material promocional, campañas de promoción digital, señalización de productos turísticos, campañas en prensa, diseño o impresión de guías turísticas, libros tema, promoción en redes sociales de la Secretaría de Turismo, distribución de material y productos en módulos de información turística, siempre y cuando se cumpla con los lineamientos, requisitos y capacitaciones para ser beneficiario de estos apoyos, siendo el monto máximo de 40 mil pesos y mínimo de 3 mil pesos.

Por su parte, el Titular de la Unidad de Apoyo Técnico e Informático de la SECTUR, Lic. Rodrigo Emiliano Calvario Ceballos, expuso que existen programas para la capacitación entre los que se encuentran: Hospitalidad turística en el servicio, Las 7 rutas de Tabasco, Relaciones humanas en el servicio, La postura profesional en el servicio, El Diseño de experiencia turística con identidad tabasqueña; además de talleres específicos como el de Manejo de alimentos, y Las prácticas de turismo sostenible; talleres de digitalización del ecosistema turístico que están relacionados



TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO

con las tecnologías de la información, considerando que hoy en día las ventas se generan a través de internet. Así mismo, ofreció el programa Opportunity de la Fundación Wadhvani, para reforzar las habilidades blandas que son sociales, de comunicación, entre otras; y como ejemplos destacó el trabajo en equipo, la empatía y la solución de conflictos.

Finalmente, el Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico, Elías Vera Aguayo, dio a conocer el Programa de Asistencia Técnica para Municipios y Prestadores de Servicios Turísticos, que tiene como objetivo el asesoramiento integral a empresas públicas y privadas sobre la creación y desarrollo de productos turísticos que les permitan el fácil acceso a financiamiento. Sostuvo que muchas veces tenemos las ideas pero no están plasmadas u organizadas en documentos formales. Por eso la SECTUR ofrece este apoyo bajo tres vertientes:

1. Desarrollo Turístico, donde se hace un estudio de su producto y elaboración de perfil, con enfoque al tipo de mercado al que quiere llegar.
2. Proyectos Arquitectónicos, donde se elabora un anteproyecto para el crecimiento ordenado, planeado y alineado bajo esquemas de desarrollo sostenible.
3. Regularización, que consiste en dar un acompañamiento al prestador de servicio para que pueda formalizar su negocio.