

FORMATO DE LA FICHA TÉCNICA

DD	Fecha MM	AA
31	12	2018

1. Datos de identificación del programa

Programa presupuestario:	F008 FOMENTO AL TURISMO
Ente responsable del Programa Presupuestario:	ET Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo
Unidad responsable del Indicador:	19 Dirección de Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos
Clasificación del programa presupuestario:	F008
Cobertura:	estatal
Objetivo:	(Fin) Posicionar la marca Tabasco como destino turístico competitivo en los mercados local, nacional e internacional, mediante la promoción y la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos.

2. Datos de identificación del Indicador

Nombre del indicador: Porcentaje de ocupación hotelera	Definición: Mide el porcentaje de la ocupación hotelera
Dimensión a medir: Eficacia	Tipo de indicador: Estratégico
Método de cálculo: POH= (NTHOT /NTHDP)x100 POH=Porcentaje de ocupación hotelera NTHOT=Número total habitaciones ocupadas por turistas nacionales y extranjeros NTHDP=Número total de habitaciones disponibles en un período determinado	Algoritmo:
Desagregación geográfica: Estatal	Frecuencia de medición: Anual
Unidad de medida: Porcentaje	

3. Determinación de metas

Línea base, valor y fecha (año y periodo)		Meta y periodicidad						
Valor	Año	Valor						
43.03 %	2017	1 = 40						
Parámetros de semaforización		Periodicidad						
Periodo	Meta	Verde		Amarillo	Rojo		Annual	
		Desde	Hasta		Desde	Hasta		Por debajo
1	40.0000	54.0000	58.0000	52.0000	54.0000	52.0000	58.0000	
							Comportamiento del indicador hacia la meta:	
							Alza	

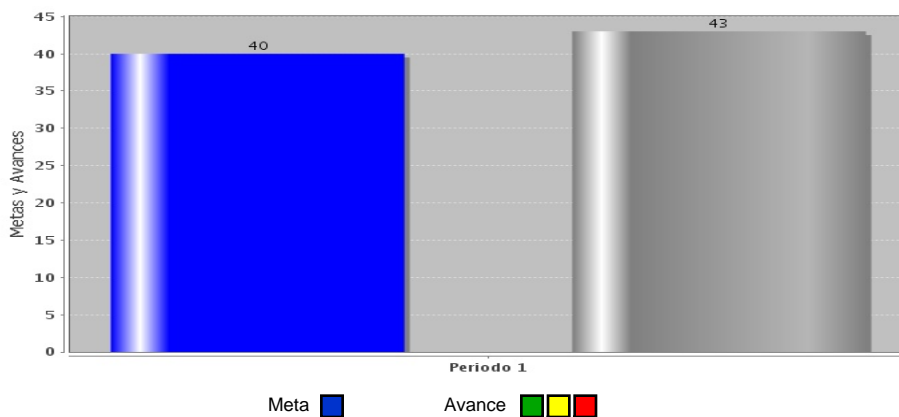
4. Características de las variables (metadatos)

Variable	
Nombre:	Descripción de la variable:
número de ocupación hotelera	porcentaje de la ocupación hotelera en el estado
Fuentes (medios de verificación):	Unidad de medida:
DATATUR	habitaciones ocupadas
Desagregación geográfica:	Frecuencia:
Estatal	Anual
Método de recopilación de	Fecha de disponibilidad de la información:

5. Referencias Adicionales

Referencia nacional y/o	Serie estadística

Gráfica del comportamiento del



Comentarios técnicos

FORMATO DE LA FICHA TÉCNICA

DD	Fecha MM	AA
31	12	2018

1. Datos de identificación del programa

Programa presupuestario: F008 FOMENTO AL TURISMO

Ente responsable del Programa Presupuestario: ET Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Unidad responsable del Indicador: 19 Dirección de Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos

Clasificación del programa presupuestario: F008

Cobertura: estatal

Objetivo:
(Propósito) Los prestadores de servicios turísticos mejoran la calidad de los productos y servicios aumentando la estadía promedio de los turistas.

2. Datos de identificación del Indicador

Nombre del indicador: Tasa de variación de la estadía promedio	Definición: Mide el incremento o decremento de la estancia media (pernoctas en los establecimientos hoteleros) de los turistas.
Dimensión a medir: Eficacia	Tipo de indicador: Estratégico
Método de cálculo: $TVEP = ((EPA - EPN) / EPN) \times 100$ Donde: TVEP = Tasa de variación de la estadía promedio EPA = Estadía promedio del año actual EPN = Estadía promedio del año anterior	
Desagregación geográfica: Estatal	Frecuencia de medición: Anual
Unidad de medida: Tasa	

3. Determinación de metas

Línea base, valor y fecha (año y periodo)		Meta y periodicidad					
Valor	Año	Valor					
3.87 %	2017	1 = 1.49					
Parámetros de semaforización		Periodicidad					
Periodo	Meta	Verde		Amarillo	Rojo	Annual	
		Desde	Hasta				Desde
1	1.4900	1.5079	1.5168	1.5064	1.5079	1.5064	1.5168
						Comportamiento del indicador hacia la meta: Alza	

4. Características de las variables (metadatos)

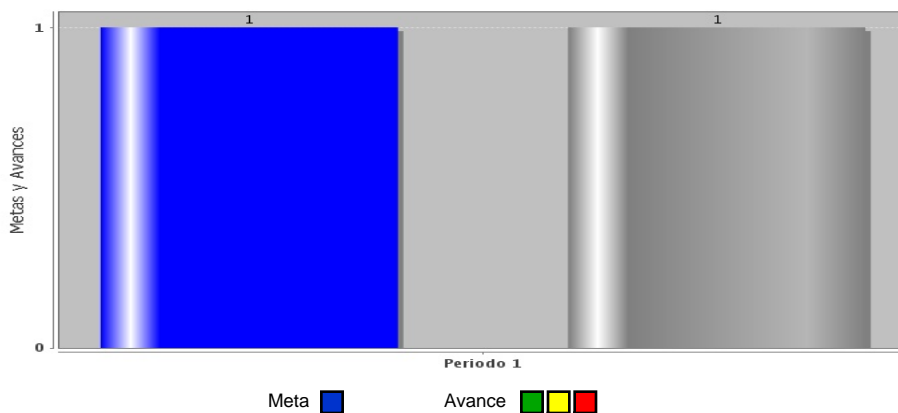
Variable	
Nombre:	Descripción de la variable:
número de estadía promedio por visitante	número de noches en promedio que pasa un turista en el estado
Fuentes (medios de verificación):	Unidad de medida:
DATATUR	noches de estadía
Desagregación geográfica:	Frecuencia:
Estatad	Anual
Método de recopilación de	Fecha de disponibilidad de la información:

Variable	
Nombre:	Descripción de la variable:
número de estadía promedio por visitante	número de noches en promedio que pasa un turista en el estado
Fuentes (medios de verificación):	Unidad de medida:
DATATUR	noches de estadía
Desagregación geográfica:	Frecuencia:
Estatad	Anual
Método de recopilación de	Fecha de disponibilidad de la información:

5. Referencias Adicionales

Referencia nacional y/o	Serie estadística

Gráfica del comportamiento del



Comentarios técnicos

--

FORMATO DE LA FICHA TÉCNICA

DD	Fecha MM	AA
31	12	2018

1. Datos de identificación del programa

Programa presupuestario: F008 FOMENTO AL TURISMO

Ente responsable del Programa Presupuestario: ET Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Unidad responsable del Indicador: 19 Dirección de Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos

Clasificación del programa presupuestario: F008

Cobertura: estatal

Objetivo:
(Componente) Festival del Chocolate impulsado.

2. Datos de identificación del Indicador

Nombre del indicador: Tasa de variación porcentual de afluencia al festival del chocolate	Definición: Mide el incremento o decremento de la afluencia al festival en el periodo actual respecto al año anterior.
---	--

Dimensión a medir: Eficiencia	Tipo de indicador: Estratégico
---	--

Método de cálculo: VPAFC= $((ATAc-ATAN)/ATAN) * 100$ VPAFC=Variación porcentual de afluencia al festival del chocolate ATAc=Afluencia total en el año actual ATAN=Afluencia total del año anterior	Algoritmo:
---	-------------------

Desagregación geográfica: Estatal	Frecuencia de medición: Anual
---	---

Unidad de medida:
Tasa

3. Determinación de metas

Línea base, valor y fecha (año y periodo)		Meta y periodicidad
Valor	Año	Valor
-3	2017	1 = 5

Parámetros de semaforización							Periodicidad	
Periodo	Meta	Verde		Amarillo		Rojo		Annual
		Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	
1	5.0000	5.2000	5.3000	5.1750	5.2000	5.1750	5.3000	

Comportamiento del indicador hacia la meta:

Alza

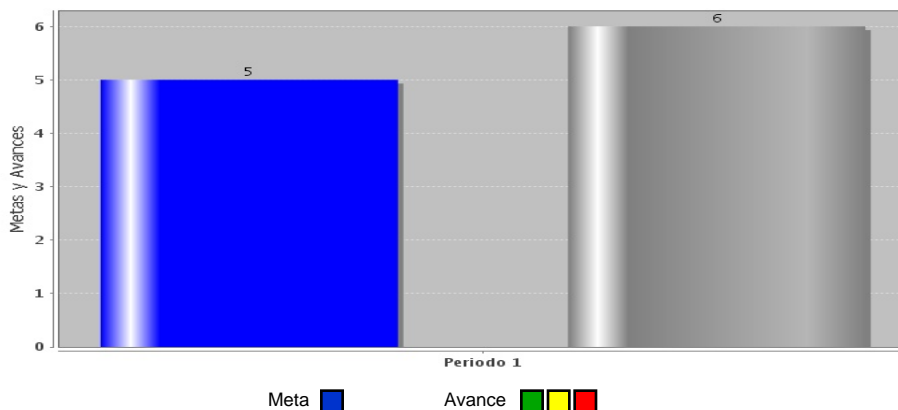
4. Características de las variables (metadatos)

Variable	
Nombre:	Descripción de la variable:
número de eventos	programas y eventos promocionados dentro y fuera del estado para la afluencia del turista al estado
Fuentes (medios de verificación):	Unidad de medida:
Desagregación geográfica:	Frecuencia:
Estatal	Anual
Método de recopilación de	Fecha de disponibilidad de la información:

5. Referencias Adicionales

Referencia nacional y/o	Serie estadística

Gráfica del comportamiento del



Comentarios técnicos

FORMATO DE LA FICHA TÉCNICA

DD	Fecha MM	AA
31	12	2018

1. Datos de identificación del programa

Programa presupuestario: F008 FOMENTO AL TURISMO

Ente responsable del Programa Presupuestario: ET Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Unidad responsable del Indicador: 19 Dirección de Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos

Clasificación del programa presupuestario: F008

Cobertura: estatal

Objetivo:
(Componente) Capacitación a los prestadores de servicios turísticos realizada.

2. Datos de identificación del Indicador

Nombre del indicador: Porcentaje de los prestadores de servicios turísticos beneficiados en el estado	Definición: Mide el número de beneficiados con las capacitaciones impartidas con respecto a las programadas.
Dimensión a medir: Eficacia	Tipo de indicador: Gestión
Método de cálculo: $PBCE = (NBCI / NBP) \times 100$ PBCE=Porcentaje de los prestadores de servicios turísticos beneficiados en el estado. NBCI=Número de beneficiados con las capacitaciones impartidas NBP=Número de beneficiados programados	
Desagregación geográfica: Estatal	Frecuencia de medición: Semestral
Unidad de medida: Porcentaje	

3. Determinación de metas

Línea base, valor y fecha (año y periodo)		Meta y periodicidad						
Valor	Año	Valor						
100	2017	1 = 40, 2 = 100						
Parámetros de semaforización		Periodicidad						
Periodo	Meta	Verde		Amarillo		Rojo		Semestral
		Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	
1	40.0000	52.8000	59.6000	50.0000	52.8000	50.0000	59.6000	Comportamiento del indicador hacia la meta: Alza
2	100.0000	132.0000	149.0000	125.0000	132.0000	125.0000	149.0000	

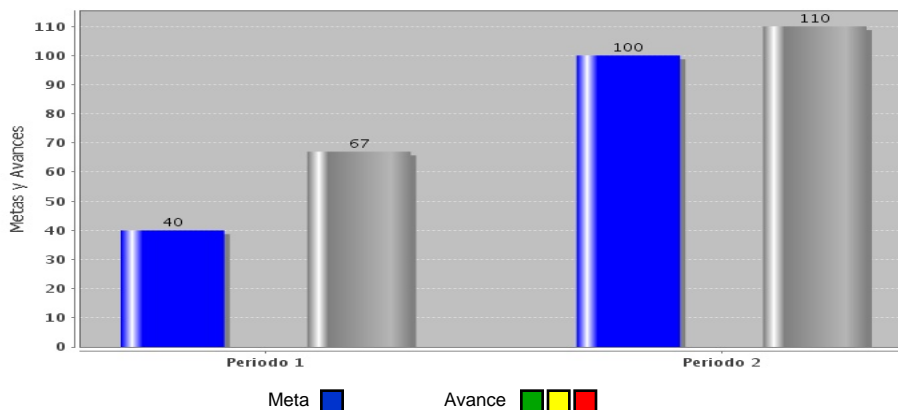
4. Características de las variables (metadatos)

Variable	
Nombre:	Descripción de la variable:
número de certificaciones realizadas	número de certificaciones a los prestadores de servicios turísticos en el estado
Fuentes (medios de verificación):	Unidad de medida:
SECTUR	prestadores de servicios turísticos
Desagregación geográfica:	Frecuencia:
Estatal	Anual
Método de recopilación de	Fecha de disponibilidad de la información:

5. Referencias Adicionales

Referencia nacional y/o	Serie estadística

Gráfica del comportamiento del



Comentarios técnicos

1. Datos de identificación del programa

Programa presupuestario: F008 FOMENTO AL TURISMO

Ente responsable del Programa Presupuestario: ET Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Unidad responsable del Indicador: 19 Dirección de Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos

Clasificación del programa presupuestario: F008

Cobertura: estatal

Objetivo:
(Actividad) Realización de programas de capacitación a prestadores de servicios turísticos del estado.

2. Datos de identificación del indicador

Nombre del indicador: Porcentaje de capacitaciones turísticas impartidas

Definición: Mide el porcentaje del número de las capacitaciones turísticas impartidas con respecto a las programadas.

Dimensión a medir: Eficacia

Tipo de indicador: Gestión

Método de cálculo:

$PCTI = (NCTI / NCTP) * 100$
 Donde:
 PCTIRP=Porcentaje del número de las capacitaciones turísticas impartidas con respecto a las programadas
 NCTI=Número de las capacitaciones turísticas impartidas
 NCTP=Número de capacitaciones turísticas programadas

Desagregación geográfica: Estatal

Frecuencia de medición: Trimestral

Unidad de medida: Porcentaje

3. Determinación de metas

Línea base, valor y fecha (año y periodo)		Meta y periodicidad				
Valor	Año	Valor				
100	2017	1 = 22, 2 = 50, 3 = 75, 4 = 100				
Parámetros de semaforización		Periodicidad				
Periodo	Meta	Verde		Trimestral		
		Desde	Hasta			
		Amarillo		Comportamiento del indicador hacia la meta:		
		Desde	Hasta			
		Rojo		Alza		
		Por debajo	Por encima			
1	22.0000	41.8000	46.2000		40.7000	46.2000
2	50.0000	95.0000	105.0000		92.5000	105.0000
3	75.0000	142.5000	157.5000	138.7500	157.5000	
4	100.0000	190.0000	210.0000	185.0000	210.0000	

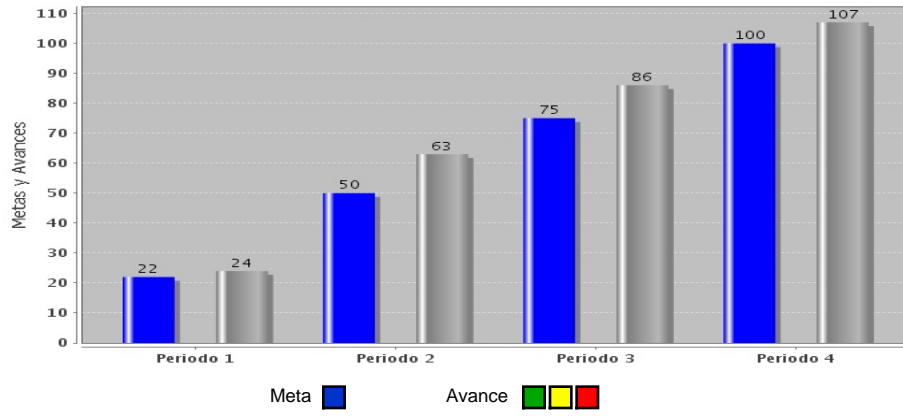
4. Características de las variables (metadatos)

5. Referencias Adicionales

Referencia nacional y/o

Serie estadística

Gráfica del comportamiento del



Comentarios técnicos

FORMATO DE LA FICHA TÉCNICA

DD	Fecha MM	AA
31	12	2018

1. Datos de identificación del programa

Programa presupuestario: F008 FOMENTO AL TURISMO

Ente responsable del Programa Presupuestario: ET Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Unidad responsable del Indicador: 19 Dirección de Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos

Clasificación del programa presupuestario: F008

Cobertura: estatal

Objetivo:
(Actividad) Colaboración en la organización del Festival del Chocolate.

2. Datos de identificación del Indicador

Nombre del indicador: Porcentaje de cumplimiento de actividades	Definición: Mide el grado de cumplimiento de las actividades realizadas en relación con las que se programan a realizar en el año.
Dimensión a medir: Eficacia	Tipo de indicador: Gestión
Método de cálculo: $PCA = (NAR/NAP) \times 100$ PCA=Porcentaje de cumplimiento de actividades NAR=Número de actividades realizadas NAP=Número de actividades programadas	
Desagregación geográfica: Estatal	Frecuencia de medición: Trimestral
Unidad de medida: Porcentaje	

3. Determinación de metas

Línea base, valor y fecha (año y periodo)				Meta y periodicidad			
Valor		Año		Valor			
100		2017		1 = 0, 2 = 0, 3 = 25, 4 = 100			
Parámetros de semaforización				Periodicidad			
Periodo	Meta	Verde		Amarillo		Rojo	
		Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima
1	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
2	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
3	25.0000	47.5000	50.0000	46.2500	47.5000	46.2500	50.0000
4	100.0000	190.0000	200.0000	185.0000	190.0000	185.0000	200.0000
				Comportamiento del indicador hacia la meta: Alza			

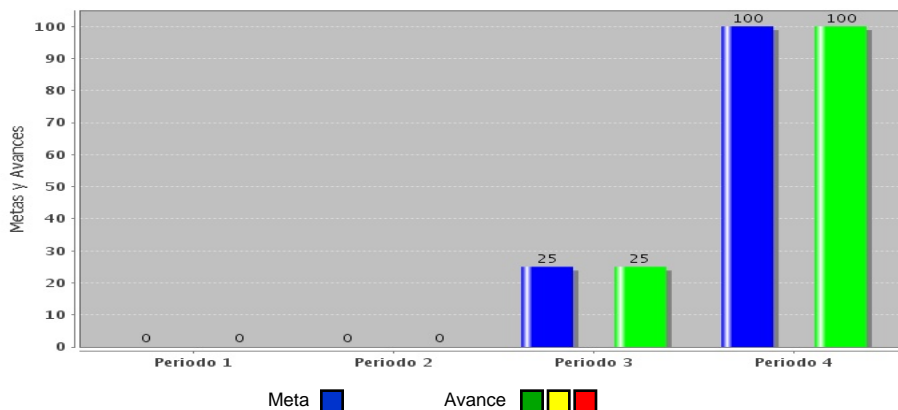
4. Características de las variables (metadatos)

Variable	
Nombre:	Descripción de la variable:
recaudación del 2% sobre hospedaje	cantidad monetaria recaudada del impuesto sobre la tarifa diaria de hospedaje a través de los hoteles como intermediarios
Fuentes (medios de verificación):	Unidad de medida:
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS	dinero
Desagregación geográfica:	Frecuencia:
Estatad	Anual
Método de recopilación de	Fecha de disponibilidad de la información:

5. Referencias Adicionales

Referencia nacional y/o	Serie estadística

Gráfica del comportamiento del



Comentarios técnicos

DD	Fecha MM	AA
31	12	2018

1. Datos de identificación del programa

Programa presupuestario: F008 FOMENTO AL TURISMO

Ente responsable del Programa Presupuestario: ET Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Unidad responsable del Indicador: 19 Dirección de Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos

Clasificación del programa presupuestario: F008

Cobertura: estatal

Objetivo:
(Actividad) Análisis y evaluación del instructor y del programa de capacitación.

2. Datos de identificación del Indicador

Nombre del indicador: Porcentaje de participantes satisfechos

Definición: Mide el porcentaje que representa el número de participantes con grado de satisfacción igual o superior al 80% entre el total de los participantes encuestados.

Dimensión a medir: Eficacia

Tipo de indicador: Gestión

Método de cálculo: $PPGS = (NPS/TPE) * 100$

Algoritmo:

PPGS=Porcentaje de participantes satisfechos
NPS=Número de participantes con grado de satisfacción igual o superior al 80%
TPE= Total de los participantes encuestados

Desagregación geográfica: Estatal

Frecuencia de medición: Trimestral

Unidad de medida: Porcentaje

3. Determinación de metas

Línea base, valor y fecha (año y periodo)				Meta y periodicidad			
Valor		Año		Valor			
80%		2017		1 = 25, 2 = 50, 3 = 75, 4 = 100			
Parámetros de semaforización				Periodicidad			
Periodo	Meta	Verde		Amarillo		Rojo	
		Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima
1	25.0000	47.5000	52.5000	46.2500	47.5000	46.2500	52.5000
2	50.0000	95.0000	105.0000	92.5000	95.0000	92.5000	105.0000
3	75.0000	142.5000	157.5000	138.7500	142.5000	138.7500	157.5000
4	100.0000	190.0000	210.0000	185.0000	190.0000	185.0000	210.0000
				Comportamiento del indicador hacia la meta: Alza			

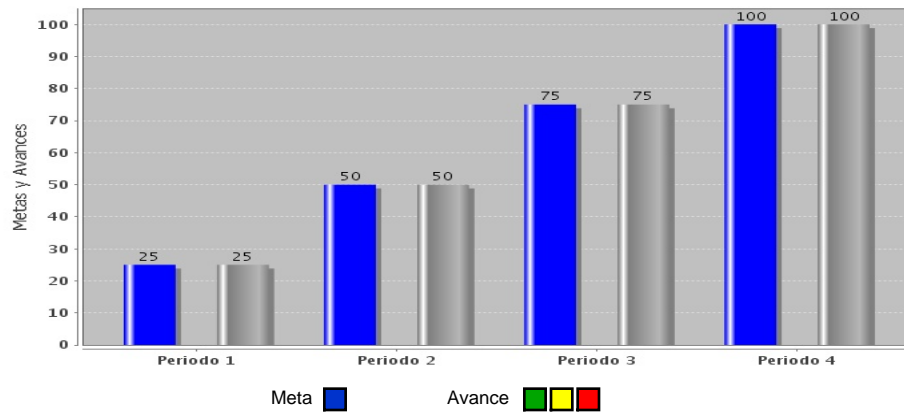
4. Características de las variables (metadatos)

5. Referencias Adicionales

Referencia nacional y/o

Serie estadística

Gráfica del comportamiento del



Comentarios técnicos