

INDICADORES DE RESULTADOS

El Instituto Superior de Villa la Venta cuenta con indicadores de resultados establecidos y contruidos a través de diversos parámetros incorporados al sistema de medición para evaluar el nivel de cumplimientos de los objetivos, que dan respuesta a la misión de la institución a través de los resultados alcanzados. Asimismo, cuenta con indicadores estratégicos que coadyuvan al cumplimiento de los principales objetivos del Instituto Tecnológico Superior de Villa la Venta, es decir, estos indicadores se centran en los resultados ya que nos permiten obtener información como la siguiente: Conocer la medida en que la entidad ha logrado sus objetivos. -Medir el impacto de las estrategias en el logro de los objetivos. -Identificar el grado de eficiencia en la utilización de los recursos. Con los resultados obtenidos se efectuará la forma de decisiones para: -Corregir el rumbo. -Reorientar los recursos. -Implementar nuevas estrategias. -Principales indicadores de resultados. Fin contribuir a establecer Servicios Educativos de Calidad que aseguren el Desarrollo Integral de las Personas, sus capacidades, competencias y habilidades para su incorporación a la vida productiva, mediante la Disminución del Rezago Escolar.

Nombre: Porcentaje de Egresados laborando en el Sector Productivo. Periodicidad: ANUAL Periodo: 1 Meta: 50 Avance: 52.73 Propósito: Los estudiantes del ITSLV Incrementan su Eficiencia Terminal

Nombre: Tasa de Eficiencia Terminal. Periodicidad: ANUAL Periodo: 1 Meta: 50 Avance: 50

Nombre: Porcentaje de Superación Académica. Periodicidad: SEMESTRAL Periodo: 1 Meta: 50 Avance: 15 Periodo: 2 Meta: 50 Avance: 50

Nombre: Porcentaje de Alumnos Atendidos en Asesorías. Periodicidad: SEMESTRAL Periodo: 1 Meta: 35 Avance: 35 Periodo: 2 Meta: 35 Avance: 35

Nombre: Porcentaje de Alumnos Participantes en Programas de Valores. Periodicidad: SEMESTRAL Periodo: 1 Meta: 30 Avance: 30 Periodo: 2 Meta: 30 Avance:30

Nombre: Porcentaje de Alumnos Beneficiados. Periodicidad: SEMESTRAL Periodo: 1 Meta: 8 Avance: 20 Periodo: 2 Meta: 8 Avance: 20

Nombre: Porcentaje de Impartición de Cursos de Capacitación Docente. Periodicidad: TRIMESTRAL Periodo: 1 Meta: 25 Avance: 0 Periodo: 2 Meta: 25 Avance: 50 Periodo: 3 Meta: 25 Avance: 25 Periodo:4 Meta: 25 Avance: 25

Nombre: Porcentaje de Alumnos Seleccionados para Asesorías. Periodicidad: SEMESTRAL Periodo: 1 Meta: 40 Avance: 40 Periodo: 2 Meta: 40 Avance: 40

Nombre: Alumnos Seleccionados para Apoyos Institucionales. Periodicidad: SEMESTRAL Periodo: 1 Meta: 8 Avance: 20 Periodo: 2 Meta: 8 Avance: 20

Nombre: Porcentaje de Grupos Asignados para Tutorías. Periodicidad: SEMESTRAL Periodo: 1 Meta: 50 Avance: 50 Periodo: 2 Meta: 50 Avance: 50

Nombre: Porcentaje de Campañas Realizadas. Periodicidad: SEMESTRAL Periodo: 1 Meta: 50 Avance: 50 Periodo: 2 Meta: 50 Avance: 50

Nombre: Porcentaje del Avance Físico y Financiero del Presupuesto. Periodicidad: TRIMESTRAL Periodo: 1 Meta: 25 Avance: 25 Periodo: 2 Meta: 25 Avance: 24.29 Periodo: 3 Meta: 25 Avance: 24
Periodo:4 Meta: 25 Avance: 27