

**Indicadores de Resultados**

## AVANCES DE INDICADORES

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
<b>INDICADOR : ID: ET-191113K021-15540</b>						
Fin	Contribuir a desarrollar la infraestructura turística de servicios mediante proyectos donde participen los órdenes de gobierno, dentro del marco de la sustentabilidad, con el fin de generar fuentes alternativas de riqueza y empleo	<b>Nombre:</b> Porcentaje de mejoramiento de infraestructura turística  <b>Periodicidad:</b> Anual	Periodo  1	Meta  100	Avance  100	Justificación
Propósito	El sector turístico presenta una infraestructura turística fortalecida.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de gestión de la firma del convenio PRODERMAGICO  <b>Periodicidad:</b> Semestral	Periodo  1  2	Meta  100  100	Meta  100  100	Justificación
Componente	Infraestructura de desarrollo sustentable en las rutas turísticas fomentada al sector	<b>Nombre:</b> Porcentaje de autorización de SECTUR de obras proyectadas  <b>Periodicidad:</b> Semestral	Periodo  1  2	Meta  33.33  33.33	Avance  33.33  33.33	Justificación

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Actividad 1	Elaboración de proyectos ejecutivos turísticos.	<b>Nombre:</b> Proporción de avance de proyectos ejecutivos  <b>Periodicidad:</b> Trimestral				Justificación
			1	10	10	
			2	30	10	
			3	40	10	
			4	100	10	
Actividad 2	Realización de proyectos de infraestructura turística.	<b>Nombre:</b> Proporción de avances físicos de proyectos de infraestructura  <b>Periodicidad:</b> Trimestral				Justificación
			1	0	0	
			2	10	0	
			3	50	0	
			4	100	0	

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Actividad 3	Gestión de la asignación de recursos	<b>Nombre:</b> Porcentaje del cumplimiento de los recursos  <b>Periodicidad:</b> Trimestral				Justificación
			1	0	0	
			2	10	0	
			3	50	0	
			4	100	0	
<b>INDICADOR : ID: ET-171114F028-15538</b>						
Fin	Contribuir en la promoción de los productos turísticos del estado mediante la participación en ferias nacionales e internacionales.	<b>Nombre:</b> Tasa de variación del nivel de participación en ferias nacionales e internacionales.  <b>Periodicidad:</b> Anual	Periodo 1	Meta 2	Avance 0	Justificación

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Propósito	Los productos turísticos del estado son promocionados para aumentar su participación en los mercados nacionales e internacionales.	<b>Nombre:</b> Tasa de variación de productos turísticos promocionados  <b>Periodicidad:</b> Semestral	1	2	0	Justificación
			2	4	0	
Componente 1	Acciones de promoción del destino Tabasco realizadas.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de acciones de promoción del estado.  <b>Periodicidad:</b> Semestral	1	75	0	Justificación
			2	100	0	
Componente 2	Productos turísticos promocionados.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de acciones de promoción realizadas.  <b>Periodicidad:</b> Semestral	1	100	0	Justificación
			2	100	0	

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Componente 3	Feria Tabasco mejor posicionada.	<b>Nombre:</b> Tasa de variación deafluencia a la Feria Tabasco				Justificación
		<b>Periodicidad:</b> Semestral				
			1	5	5	
			2	5	5	
		<b>Nombre:</b> Tasa de mejora de la derrama económica	Periodo	Meta	Avance	Justificación
	<b>Periodicidad:</b> Semestral					
		1	50	50		
			2	50	50	

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Actividad 1.1	Suscripción del acuerdo de colaboración para realizar la Campaña Nacional de Promoción Turística.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance de la realización de la Campaña Nacional de Promoción Turística (CNPT)  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	25	0	Justificación
			2	50	0	
			3	75	0	
			4	100	0	
Actividad 1.2	Participación en eventos nacionales e internacionales para la promoción de la oferta turística de Tabasco.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance a las ferias asistidas para la promoción de destino.  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	25	0	Justificación
			2	50	0	
			3	75	0	
			4	100	0	

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Actividad 1.3	Coordinación y realización de viajes de familiarización con el destino Tabasco, para impulsar los productos y servicios que ofrecen los prestadores de servicios turísticos.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de cumplimiento de viajes de familiarización  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	17	0	Justificación
			2	34	0	
			3	51	17	
			4	100	34	
Actividad 2.1	Participación de los prestadores de servicios turísticos que asisten a las ferias nacionales e internacionales mediante el apoyo otorgado para la promoción de los productos y servicios turísticos que ofrecen.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de participación de los prestadores de servicios turísticos a las ferias nacionales e internacionales.  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	0	0	Justificación
			2	50	0	
			3	75	0	
			4	100	0	

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Actividad 3.1	Organización y realización de la Feria Tabasco para posicionarla a nivel nacional.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de cumplimiento de actividades de la Feria Tabasco.  <b>Periodicidad:</b> Trimestral				Justificación
			1	25	25	
			2	100	100	
			3	100	100	
			4	100	100	
Actividad 3.2	Difusión de los valores propios de nuestras riquezas culturales, históricas, gastronómicas, arqueológicas y del folklore de la entidad mediante ferias la Feria Tabasco.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de cumplimiento de actividades.  <b>Periodicidad:</b> Trimestral				Justificación
			1	50	50	
			2	100	100	
			3	100	100	
			4	100	100	
<b>INDICADOR : ID: ET-101103F025-15536</b>						

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	Justificación
Fin	Contribuir al desarrollo económico del estado mediante el impulso integral a las micro, pequeña, y mediana empresa (MiPyMEs) que permita el crecimiento anual de su producción bruta.	<b>Nombre:</b> Diferencia de la tasa de crecimiento de la producción bruta de las MiPyMEs apoyadas integralmente <b>Periodicidad:</b> Anual	1	0.3		
Propósito	Micro, pequeñas y medianas empresas son impulsadas para lograr su supervivencia.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de MiPyMEs que sobreviven después de ser impulsadas integralmente <b>Periodicidad:</b> Semestral	1	15	18	Justificación
			2	30	28	

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES				
			Periodo	Meta	Avance		
Componente 1	Apoyos y créditos a las MiPyMEs para la supervivencia y conservación de empleos impulsados.	<b>Nombre:</b> Tasa de variación de los apoyos y créditos impulsados	Periodo	Meta	Avance	Justificación El Componente 1 y Actividad	
		<b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	0	0		
			2	0	0		
			3	5	0		
			4	10	0		
				Periodo	Meta	Avance	Justificación
		<b>Nombre:</b> Porcentaje de empleos conservados en las empresas apoyadas	1	25	25		
			2	50	25		
3	75		25				
4	100		25				
		<b>Periodicidad:</b> Trimestral					

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
Componente 2	Asesorías del uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) a las MiPyMEs impulsadas.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance de empresarios y emprendedores asesorados  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	Periodo  1  2	Meta  50  100	Avance  0  0	Justificación
Componente 3	Asesorías técnicas financieras impartidas.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance de asesorías técnicas financieras  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	Periodo  1  2  3  4	Meta  0  80  100  100	Avance  0  0  0  0	Justificación

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Componente 4	Impulsar la competitividad de las MiPyMEs con capacitaciones impartidas.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de cumplimiento de las capacitaciones impartidas  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	0	0	Justificación
			2	100	0	
			3	100	0	
			4	100	0	
Actividad 1.1	Promoción y difusión de los programas de apoyo para impulsar la supervivencia de las MiPyMEs y la conservación de empleos.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance de empresarios y emprendedores informados de los programas de apoyo.  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	25	28	Justificación
			2	50	28	
			3	75	74	
			4	100	90	

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Actividad 1.2	Gestionar apoyos y créditos para fortalecer e impulsar las capacidades productivas de las MiPyMEs.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance de apoyos y créditos otorgados  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	25	0	Justificación
			2	50	0	
			3	75	54	
			4	100	80	
Actividad 2.1	Análisis y evaluación de las MiPyMEs apoyadas integralmente que incorporan TIC's en sus procesos productivos.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de MiPyMEs que incorporan TIC's en sus procesos productivos una vez que son apoyadas  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	0	0	Justificación
			2	25	0	
			3	25	0	
			4	30	0	

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Actividad 3.1	Registro y orientación de las empresas interesadas en programas de financiamiento.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de empresas interesadas en programas de financiamiento	1	0	0	Justificación
		<b>Periodicidad:</b> Trimestral	2	80	0	
			3	100	0	
			4	100	0	
Actividad 4.1	Gestión de capacitaciones en materia de competitividad.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance de la gestión de las capacitaciones	1	0	0	Justificación
		<b>Periodicidad:</b> Trimestral	2	100	0	
			3	100	0	
			4	100	0	

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
<b>INDICADOR : ID: ET-1191115F008-15535</b>						
Fin	Posicionar la marca Tabasco como destino turístico competitivo en los mercados local, nacional e internacional, mediante la promoción y la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de ocupación hotelera <b>Periodicidad:</b> Anual	Periodo 1	Meta 40	Avance 43.6	Justificación
Propósito	Los prestadores de servicios turísticos mejoran la calidad de los productos y servicios aumentando la estadía promedio de los turistas.	<b>Nombre:</b> Tasa de variación de la estadía promedio <b>Periodicidad:</b> Anual	Periodo 1	Meta 1.49	Avance 1.58	Justificación

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Componente 1	Festival del Chocolate impulsado.	<b>Nombre:</b> Tasa de variación porcentual de afluencia al festival del chocolate  <b>Periodicidad:</b> Anual	1	5	6.81	Justificación
Componente 2	Capacitación a los prestadores de servicios turísticos realizada.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de los prestadores de servicios turísticos beneficiados en el estado  <b>Periodicidad:</b> Semestral	1	40	67.46	Justificación
			2	100	110.84	

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Actividad 1.1	Colaboración en la organización del Festival del Chocolate.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de cumplimiento de actividades  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	0	0	Justificación
			2	0	0	
			3	25	25	
			4	100	100	
Actividad 2.1	Realización de programas de capacitación a prestadores de servicios turísticos del estado.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de capacitaciones turísticas impartidas  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	22	24.19	Justificación
			2	50	63.57	
			3	75	86	
			4	100	107.14	

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Actividad 2.2	Análisis y evaluación del instructor y del programa de capacitación.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de capacitaciones turísticas impartidas  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	25	25	Justificación
			2	50	50	
			3	75	75	
			4	100	100	
<b>INDICADOR : ID: ET-121108K036-15796</b>						
Fin	Contribuir al establecimiento de la Zona Económica Especial de Tabasco, mediante la adquisición del terreno para el desarrollo industrial del estado.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance de la emisión del decreto de Zona Económica Especial por Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)  <b>Periodicidad:</b> Semestral	1	50	100	Justificación
			2	100	100	

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Propósito	El polígono amplio de la Zona Económica Especial de Tabasco ubicado en el municipio de Paraíso cambia su vocación de agrícola-ganadera a industrial.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance del dictamen técnico para la aprobación de la Zona Económica Especial de Tabasco  <b>Periodicidad:</b> Semestral	1	100	100	Justificación
			2	100	100	
Componente	Terreno adquirido de acuerdo al polígono ampliado para establecimiento de la Zona Económica Especial de Tabasco.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance de la escrituración de los terrenos  <b>Periodicidad:</b> Semestral	1	0	100	Justificación
			2	100	100	

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
Actividad 1	Acciones para el proceso de compra-venta del polígono amplio para el establecimiento de la Zona Económica Especial de Tabasco.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance de las acciones para la adquisición  <b>Periodicidad:</b> Semestral	Periodo  1  2	Meta  40  100	Avance  100  100	Justificación
Actividad 2	Realización del avalúo del terreno.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance del avalúo del terreno  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	Periodo  1  2  3  4	Meta  100  100  100  100	Avance  100  100  100  100	Justificación

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	Justificación
Actividad 3	Gestión de recursos para la adquisición de terreno que será donado para impulsar el establecimiento de la Zona Económica Especial de Tabasco.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance financiero para la adquisición del terreno  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	50	0	Justificación
			2	100	100	
			3	100	100	
			4	100	100	
<b>INDICADOR : ID: ET-084110F030-15845</b>						
Fin	Contribuir al desarrollo económico mediante la articulación de la cadena de valor de la innovación en el estado de Tabasco, para elevar la competitividad de los emprendedores de alto impacto.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance de la articulación de la cadena de valor de la innovación.  <b>Periodicidad:</b> Anual	1	100	80	Justificación  Faltó desarrollar la plataforma para la transferencia de conocimiento

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Propósito	El ecosistema de innovación fomenta la cultura emprendedora.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance de la integración del ecosistema de innovación que fomenta la cultura emprendedora  <b>Periodicidad:</b> Semestral	1	41	41	Justificación  Faltó desarrollar la plataforma para la transferencia de conocimiento.
			2	80	78	
Componente 1	Emprendedores con ideas de negocio de alto impacto vinculados.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance de emprendedores vinculados con ideas de negocio de alto impacto  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	9	9	Justificación  un viento en vinculación con las empresas.
			2	53	53	
			3	95	91	
			4	100	92	

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Componente 2	Emprendedores con proyectos de alto impacto integrados al ecosistema de innovación.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance de emprendedores con proyectos de alto impacto integrados al ecosistema de innovación  <b>Periodicidad:</b> Semestral	1	14	14	Justificación  Faltó integrar la base de datos de la infraestructura disponible.
			2	100	83	
Actividad 1.1	Difusión de información de programas de apoyo para emprendedores de alto impacto.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance en las campañas de difusión de los programas de apoyo para emprendedores de alto impacto  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	0	33	Justificación
			2	56	56	
			3	78	78	
			4	100	100	

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Actividad 1.2	Colaboración en eventos que fomentan la cultura emprendedora	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance en la asistencia de eventos de la cultura emprendedora  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	0	0	Justificación
			2	69	69	
			3	81	100	
			4	100	100	
Actividad 1.3	Integración de la base de datos de los emprendedores con ideas de negocio de alto impacto a través de los eventos que fomentan la cultura emprendedora.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance de emprendedores vinculados con ideas de negocio de alto impacto con actores del ecosistema  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	0	0	Justificación
			2	43	43	
			3	57	71	
			4	100	100	

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Actividad 2.1	Integración de la base de datos de los actores vinculados al Ecosistema de Innovación.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance de la integración de la base de datos de los actores vinculados al Ecosistema de Innovación  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	0	0	Justificación
			2	0	0	
			3	53	74	
			4	100	100	
Actividad 2.2	Ejecución de programas de apoyo en vinculación con diferentes actores del ecosistema de innovación para desarrollar proyectos de alto impacto.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance en la ejecución de los programas de apoyo en vinculación con diferentes actores para desarrollar proyectos de alto impacto  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	14	14	Justificación
			2	43	43	
			3	57	71	
			4	100	100	

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Actividad 2.3	Integración de la base de datos de actores del ecosistema de innovación con infraestructura disponible para acelerar emprendimientos de alto impacto.	<b>Nombre:</b>				Justificación
		Porcentaje de avance en la integración	1	0	0	
		de la base de datos de actores del ecosistema de innovación	2	0	0	
		con infraestructura disponible para acelerar emprendimientos de alto impacto	3	0	0	
		<b>Periodicidad:</b> Trimestral	4	100	50	
<b>INDICADOR : ID: ET-041107P020-15541</b>						

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Fin	Coadyuvar en la mejora regulatoria mediante la simplificación administrativa de los trámites y servicios vinculados al desarrollo económico del Estado de Tabasco, en beneficio de las empresas y de los ciudadanos.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de implementación y diagnóstico del Programa de Simplificación de Cargas (SIMPLIFICA)  <b>Periodicidad:</b> Anual	1	25	25	Justificación
Propósito	La Zona Económica Especial del estado de Tabasco tiene una ventanilla única que facilita el acceso a la inversión con trámites simplificados.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance de los tramites y servicios simplificados que se integran a la VUZEE  <b>Periodicidad:</b> Semestral	1	20	20	Justificación
			2	50	50	

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Componente	Ventanilla única implementada.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance de implementación de la ventanilla única de la Zona Económica Especial en el estado de Tabasco.  <b>Periodicidad:</b> Semestral	1	20	20	Justificación
			2	50	50	
Actividad 1	Integración de los trámites y servicios estatales a la ventanilla única de la Zona Económica Especial.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance de integración de los trámites y servicios estatales a la ventanilla única.  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	5	5	Justificación
			2	40	40	
			3	70	80	
			4	100	100	

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
<b>INDICADOR : ID: ET-121109F007-15801</b>						
Fin	Contribuir a que las empresas tabasqueñas coloquen sus productos en el mercado local, nacional e internacional.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de empresas tabasqueñas con productos de calidad exportable  <b>Periodicidad:</b> Anual	Periodo  1	Meta  14	Avance  14	Justificación
Propósito	Las empresas tabasqueñas con potencial exportable son apoyadas mediante asesorías para promover sus productos en nuevos mercados locales, nacionales e internacionales.	<b>Nombre:</b> Tasa de variación de empresas tabasqueñas que son asesoradas  <b>Periodicidad:</b> Semestral	Periodo  1  2	Meta  25  50	Avance  64  85	Justificación

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Componente 1	Registro de las empresas con capacidad de exportación actualizada.	<b>Nombre:</b> Tasa de variación de empresas con capacidad de exportación  <b>Periodicidad:</b> Anual	1	8	100	Justificación
Componente 2	Festivales productivos regionales fomentados.	<b>Nombre:</b> Tasa de variación del número de empresas tabasqueñas participantes en el Festival del Queso  <b>Periodicidad:</b> Anual	1	7	104	Justificación

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Actividad 1.1	Elaboración del Catálogo de Oferta Exportable de Tabasco.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance del Catálogo de Oferta Exportable de Tabasco 2018  <b>Periodicidad:</b> Semestral	1	50	50	Justificación
			2	100	100	
Actividad 1.2	Atención a empresas comercializadoras de productos cárnicos en el estado, para entrega de anuencia o revalidaciones anuales.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance del número de anuencias entregadas  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	25	25	Justificación
			2	50	95	
			3	75	100	
			4	100	175	

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
Actividad 2.1	Evaluación de la venta de productores tabasqueños de queso durante el Festival.	<b>Nombre:</b> Tasa de variación de kilos de quesos vendido durante el Festival del Queso  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	Periodo  1  2  3  4	Meta  0  0  7.7  7.7	Avance  0  0  8.4  108	Justificación
Actividad 2.2	Colaboración en la organización del Festival del Queso.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance en la gestión de la organización del Festival  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	Periodo  1  2  3  4	Meta  0  20  60  100	Avance  0  40  100  100	Justificación

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
<b>INDICADOR : ID: ET-121108F006-15799</b>						
Fin	Coadyuvar al desarrollo económico del Estado de Tabasco mediante la promoción de sus ventajas competitivas y comparativas para la atracción de inversiones.	<b>Nombre:</b> Tasa de variación de inversión privada total en el estado  <b>Periodicidad:</b> Anual	Periodo  1	Meta  5	Avance  5	Justificación
Propósito	Aumentar la inversión privada en Tabasco en zonas industriales y estratégicas.	<b>Nombre:</b> Tasa de variación de proyectos concretados  <b>Periodicidad:</b> Anual	Periodo  1	Meta  5	Avance  5	Justificación

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
			Periodo	Meta	Avance	
Componente 1	Zona Económica Especial del Estado de Tabasco (ZEEET) establecida.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance en el proceso de la ZEET  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	1	0	0	Justificación
			2	25	25	
			3	50	50	
			4	75	75	
Componente 2	Solicitudes de incentivos gestionados.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de gestiones realizadas  <b>Periodicidad:</b> Semestral	1	1	1	Justificación
			2	2	2	
Componente 3	Empresarios de los sectores estratégicos atendidos.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de empresarios atendidos  <b>Periodicidad:</b> Semestral	1	50	50	Justificación
			2	100	100	

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES			
Actividad 1.1	Agenda de gestión con la autoridad federal, con las dependencias estatales y con H. Ayuntamiento de Paraíso para establecer la Zona Económica Especial del Estado de Tabasco.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de avance en la agenda de gestión  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	Periodo  1  2  3  4	Meta  0  33  66  100	Avance  0  33  66  100	Justificación
Actividad 2.1	Recepción y seguimiento de solicitudes de incentivos.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de solicitudes recibidas  <b>Periodicidad:</b> Trimestral	Periodo  1  2  3  4	Meta  0  50  50  100	Avance  0  50  50  100	Justificación

## Indicadores de Resultados

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCES						
Actividad 3.1	Ferias, foros y exposiciones de carácter local, nacional e internacional asistidas.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de participación en ferias, foros y exposiciones nacionales e internacionales	Periodo	Meta	Avance	Justificación			
		<b>Periodicidad:</b> Trimestral					1	0	0
							2	50	50
							3	50	50
							4	100	100