

Zona:

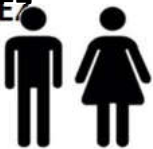
Modalidad:

Municipio(s):

020

GENERAL/PARTICULAR

JALPA DE MÉNDEZ



184 192

Alumnos evaluados:

Escuela evaluadas:

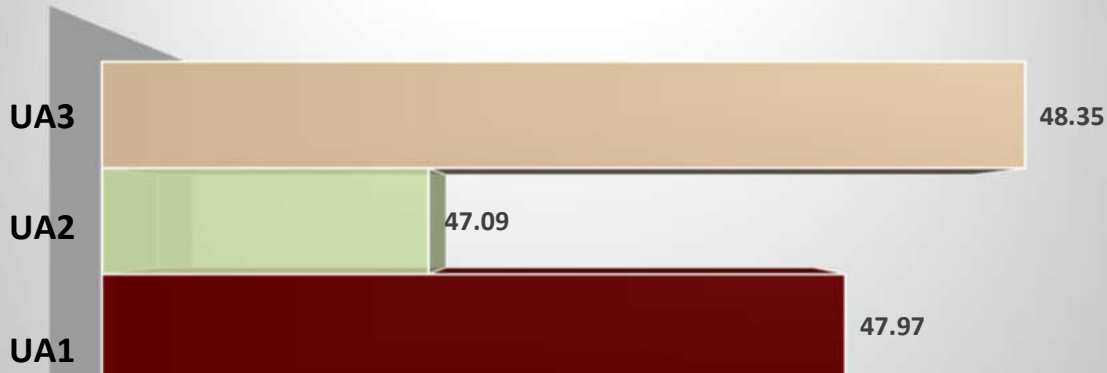
Totales de reactivos:

376

7

40

Porcentaje de Aciertos por Unidades de Análisis (Zona)



Reactivos por Unidad de Análisis

UA1. Integrar información y realizar inferencias

1	2	8	11	12	14	16	17	18	26	27	32	35	40
---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

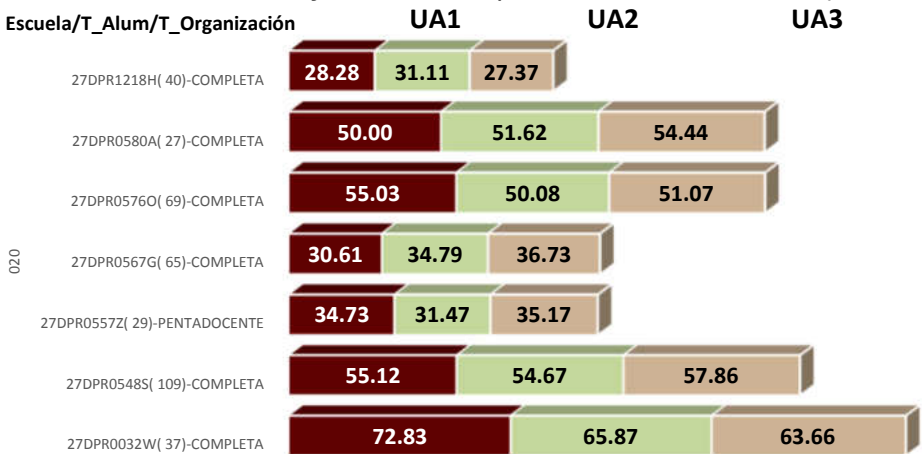
UA2. Analizar la estructura de los textos

3	5	9	10	13	19	21	22	24	28	29	31	33	34	38	39
---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

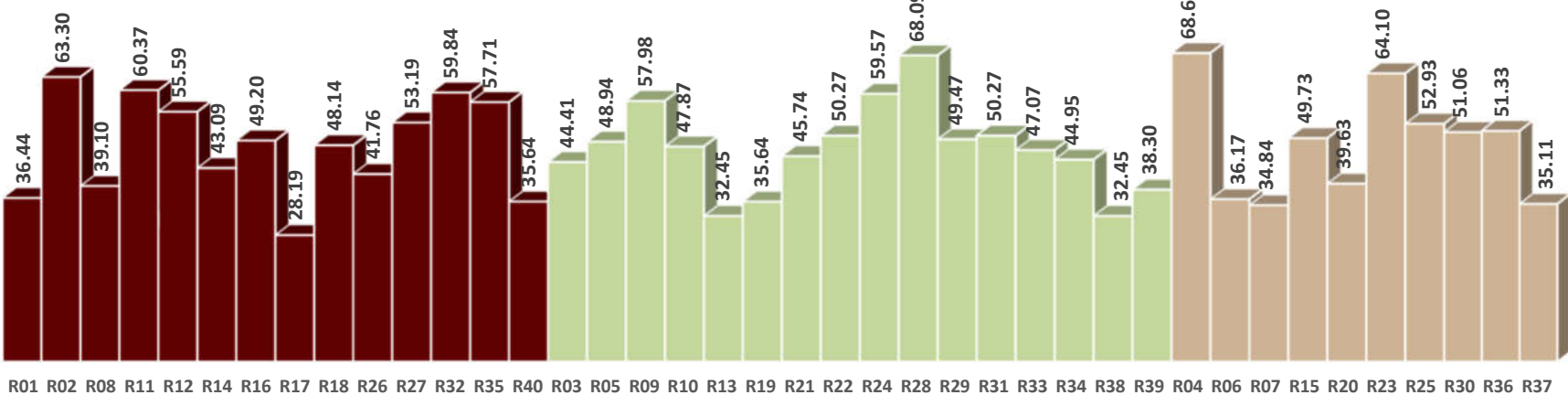
UA3. Localizar y extraer información

4	6	7	15	20	23	25	30	36	37
---	---	---	----	----	----	----	----	----	----

Porcentaje de Aciertos por Unidades de Análisis (Escuela)



Porcentaje de Aciertos por Unidades de Análisis (Reactivos)



UA1

UA2

UA3

Tabla descriptiva de reactivos por unidades de análisis

UA1. Integrar información y realizar inferencias	
Reactivo	Descriptor (aspecto evaluado)
1	Identificar el título de un cartel informativo.
2	Seleccionar una pregunta que sea respondida partir del contenido de un cartel informativo.
8	Seleccionar el pie de ilustración de una imagen que aparece en una monografía.
11	Interpretar el significado de un refrán en el contexto de una fábula.
12	Inferir las características de los personajes de una fábula.
14	Seleccionar una pregunta que incorpore la información de uno de los apartados de una entrevista.
16	Interpretar las conclusiones acerca de un tema derivadas de una entrevista.
17	Reconocer el tema central de un poema.
18	Interpretar el significado de una metáfora en un poema.
26	Interpretar el significado de los recursos gráficos a partir de una nota enciclopédica.
27	Identificar la sección del texto que corresponde con una paráfrasis de una nota enciclopédica.
32	Interpretar las causas de un hecho que aparecen en la trama de un cuento.
35	Interpreta el significado de una frase en sentido figurado que aparece en un anuncio comercial.
40	Identificar conclusiones que se derivan de una noticia.

UA2. Analizar la estructura de los textos	
Reactivos	Descriptor (aspecto evaluado)
3	Interpretar el significado de una imagen que aparece en un cartel informativo.
5	Identificar la función de un nexo comparativo en una monografía.
9	Reconocer el esquema que organiza e integra la información de una monografía.
10	Identificar el propósito central de una fábula.
13	Identificar los recursos literarios empleados en refranes.
19	Analizar el verso que completa una estrofa en un poema.
21	Analizar la pertinencia de los datos completados en un formato de inscripción.
22	Identificar la función central de un recurso gráfico que aparece en una etiqueta.
24	Seleccionar la frase persuasiva que debe incluirse en una etiqueta
28	Reconocer el tipo de lenguaje empleado en una nota enciclopédica.
29	Identificar los verbos en pasado que complementan un cuento.
31	Identificar la situación problemática que debe resolverse en la trama de un cuento.
33	Reconocer la audiencia central a la que se dirige un anuncio comercial.
34	Identificar el propósito de un anuncio comercial.
38	Identificar un ejemplo de discurso directo que aparece en una noticia.
39	Analizar el sentido de una imagen en una noticia.

UA3. Localizar y extraer información	
Reactivo	Descriptor (aspecto evaluado)
4	Localizar datos específicos de diferentes especies en un cartel informativo.
6	Extraer el significado de un término que aparece en una monografía.
7	Identificar las razones que explican un hecho que aparece en una monografía.
15	Localizar información específica proporcionada en una entrevista.
20	Localizar el nombre de un funcionario en un formato de inscripción.
23	Localizar las propiedades de un producto en una etiqueta.
25	Extraer el nombre científico de una bacteria en una nota enciclopédica.
30	Localizar el escenario donde se lleva a cabo un acontecimiento en un cuento.
36	Localizar información promocional en un anuncio comercial.
37	Extraer la fecha en la que sucede un hecho noticioso.