

GOBIERNO DEL ESTADO DE TABASCO

**SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
FIDEICOMISO PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS
DEL ESTADO DE TABASCO (FIDEET)**

COMITÉ TÉCNICO

ACTA FIDEET-SO-36

TRIGÉSIMA SEXTA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO

En la Ciudad de Villahermosa, Tabasco, siendo las 13:00 horas del día 22 de febrero de 2016, en la Sala de Juntas de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo (SDET), del Gobierno del Estado de Tabasco, ubicada en Prolongación de Avenida Paseo Tabasco # 1504, Centro Administrativo de Gobierno, Tabasco 2000, se llevó a cabo la 36ª. Sesión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso para el Fomento y Desarrollo de las Empresas del Estado de Tabasco (FIDEET), contando con la participación del: Lic. Herminio Silván Lanestosa, Subsecretario de Desarrollo Industrial y Comercio de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo y Suplente del Presidente del Comité Técnico; Lic. José Luis Velarde Tiznado, Titular de la Unidad de Fideicomiso de la Secretaría de Planeación y Finanzas y Suplente de Vocal del Comité Técnico; Lic. Cristina María Estrada Gallegos, Asesora de la Dirección de Recaudación de la Secretaría de Planeación y Finanzas y Suplente de Vocal del Comité Técnico; LCP. Samuel Mena Stadelmann, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Tabasco y Vocal del Comité Técnico; Lic. Gabriel Oropeza Varela, Presidente de la CANIRAC, y Vocal del Comité Técnico; Lic. Héctor Dagdug Rangel, Presidente de la COPARMEX Tabasco y Vocal del Comité Técnico; Arq. Agustín Rodríguez López, Presidente del CAT, A.C., y Vocal del Comité Técnico; Lic. Víctor Manuel Tejeda Pérez, Encargado de la Dirección de Asuntos Jurídicos y de Acceso a la Información de la SEDAFOP y Suplente del Vocal del Comité Técnico; Dra. Beatriz Figueroa Ocaña, Directora de la Unidad de Apoyo Ejecutivo de la SEDESOL y Suplente del Vocal del Comité Técnico; M. AUD. Cristell del Carmen de la Torre Madrigal, Directora de Contralores y Comisarios de la Secretaría de Contraloría y Suplente del Comisario del FIDEET; y MAPP. César Antonio Soto Figueroa, Coordinador Administrativo y Secretario de Actas del FIDEET; por lo que se levanta la presente Acta para hacer constar los hechos desarrollados en la Sesión, conforme al siguiente:



ORDEN DEL DÍA

1. Bienvenida.
2. Lista de Asistencia, Verificación y Declaratoria de Quórum Legal.
3. Lectura y Aprobación del Orden del Día.
4. Lectura del Acta de la Trigésimo Quinta Sesión Ordinaria del Día 21 de diciembre del 2015.
5. Informe de Estados Financieros FIDEET Octubre y Noviembre 2015 .
6. Informe de Seguimiento de los Proyectos Aprobados FIDEET.
7. Gasto Administrativo Sueldos 2016 - 2018.
8. Promoción y Seguimiento de ACCINTEC.
9. Elaboración y Firma del Acta de la 36ª. Sesión Ordinaria.
10. Clausura.

DESAHOGO DE LOS PUNTOS DEL ORDEN DEL DÍA.

1. Bienvenida

El suplente del Presidente del Comité Técnico, dio la bienvenida a todos los integrantes del Comité Técnico.

2. Lista de Asistencia, Verificación y Declaratoria del Quórum Legal.

Se procedió a tomar la asistencia de los miembros del Comité Técnico, declarándose legalmente instalada la sesión, por haber reunido el quórum legal requerido para ello, de acuerdo con la Cláusula Séptima en su párrafo Décimo cuarto de las Reglas de Operación del FIDEET.

3. Lectura y Aprobación del Orden del Día.

El Suplente del Presidente del Comité Técnico, instruyó al Coordinador Administrativo, proceder a la lectura de la orden del día, misma que le fue remitida con anterioridad a cada uno de ellos. Acto seguido solicitó a los miembros del Comité Técnico sus observaciones al respecto y procedió a solicitar el voto para su aprobación.

Los integrantes del Comité Técnico con derecho a voto tomaron el siguiente acuerdo.

FIDEET-SO36-A1-22-02-2016.- Los integrantes del Comité Técnico, con fundamento en el inciso T) de la regla Octava de la Reglas de Operación del FIDEET aprobaron la orden del día de la 36ª. Sesión Ordinaria del Comité Técnico del FIDEET.

4. Lectura del Acta de la Trigésima Quinta Sesión Ordinaria del Día 21 de diciembre del 2015.

En uso de la palabra el Secretario de Actas, procede a leer el Acta de la Sesión anterior, a lo cual los miembros del Comité Técnico solicitan la dispensa de la lectura del Acta por lo que se dispensa la lectura y se toma el acuerdo:

FIDEET-SO36-A2-22-02-2016.- Por decisión unánime de los miembros con derecho a voto se dispensa la lectura del Acta de la Sesión Anterior.

5. Informe de los Estados Financieros FIDEET de los meses de Octubre y Noviembre 2015.

En uso de la palabra, el Coordinador Administrativo del FIDEET, en términos de la Regla Décima inciso F) y G) de las Reglas de Operación del FIDEET, informó a los miembros del Comité Técnico del FIDEET, los estados financieros correspondientes a los meses de octubre y noviembre de 2015, presentando debidamente la situación del FIDEET. (Anexo a la presente Acta los estados Financieros octubre y noviembre de 2015).

FIDEET-SO36-A3-22-02-2016. El Comité Técnico, con fundamento en la Cláusula Octava incisos J) y R) del Contrato de Fideicomiso y Regla Octava incisos J) y R) de las Reglas de Operación del FIDEET, se dio por enterado del informe rendido por el Coordinador Administrativo, respecto a los estados Financieros del Fideicomiso FIDEET, presentando los meses de octubre y noviembre de 2015. Se anexan estados financieros.

6. Informe de seguimiento de los proyectos aprobados FIDEET.

En desahogo al presente punto en la orden del día, el Coordinador Administrativo informó el status en el que se encuentran los proyectos que han sido aprobados a través del FIDEET, por el Comité Técnico en sesiones anteriores. (Se anexa a la presente acta informe de los proyectos).

Proyectos 2013:

- 5 Proyectos en ejecución
- 3 Proyectos en proceso de cierre
- 3 ~~Proyectos finalizados.~~

Proyectos 2014:

- 8 Proyectos en ejecución
- 13 Proyectos en proceso de cierre.
- 9 Proyectos finalizados.
- 2 Proyectos por ejercer.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'S', 'H', and 'X'.

Proyectos 2015:

- 17 Proyectos en ejecución
- 5 Proyectos en proceso de cierre
- 4 Proyectos finalizados.
- 7 Proyectos por ejercer.

FIDEET-SO36-A4-22-02-2016. El Comité Técnico se dio por enterado del informe rendido por el Coordinador Administrativo, respecto al status que presentan los proyectos que han sido aprobados por el Comité Técnico en sesiones anteriores. Lo anterior con fundamento en la cláusula Octava inciso R) del Contrato de Fideicomiso y regla Octava inciso R) de las Reglas de Operación del FIDEET.

7. Gastos Administrativos Sueldos 2016-2018.

En referencia a este punto, el Coordinador Administrativo, expuso a los miembros del Comité Técnico conforme a lo acordado en la pasada sesión ordinaria la propuesta para homologación de sueldos e incentivos para el personal que labora en la Unidad de Fideicomiso de acuerdo a sus funciones y el cual se propone pagar por 3 años (2016-2018).

El Coordinador Administrativo expuso, que de acuerdo al planteamiento antes mencionado, y con fundamento en la Cláusulas Octava incisos D), H), R) y T) del contrato de fideicomiso, y las Reglas Octava incisos D),H), R) y T) y Regla Decima inciso F) y G) de las Reglas de Operación del FIDEET, solicita al Comité Técnico, la aprobación de la suficiencia presupuestal para el ejercicio 2016, correspondiente a gastos administrativos sueldos 2016 - 2018, hasta por un monto de **\$2,692,802.52 (Dos Millones Seiscientos Noventa y Dos Mil Ochocientos Dos Pesos 52/100 M.N).**

El Lic. José Luis Velarde Tiznado, Titular de la Unidad de Fideicomiso de la Secretaria de Planeación y Finanzas y suplente de Vocal del Comité, y la Lic. Cristina María Estrada Gallegos, Asesora de la Dirección de Recaudación de la Secretaria de Planeación y Finanzas y Suplente de Vocal del Comité Técnico, propusieron que se sustentara jurídicamente si era posible homologar el salario del personal a una categoría superior

El suplente del presidente del Comité Técnico, planteó a los miembros del Comité, mostrar para próxima reunión las consultas necesarias para como mejorar las condiciones salariales a los empleados de la Unidad de Fideicomiso.

FIDEET-SO36-A5-04-09-2015. El Comité Técnico una vez revisado el presente punto, con fundamento en las Cláusulas Octava incisos G) y R), Novena inciso K) del contrato de fideicomiso, y las Reglas Octava incisos G) y R) y Regla Decima inciso K) de las Reglas de Operación del FIDEET, acuerda por unanimidad de votos, la presentación del punto en la próxima sesión del Comité Técnico. De igual forma, el Comité Técnico instruyó al Coordinador Administrativo dar inicio a los trámites correspondientes para dar cumplimiento al presente acuerdo, así como realizar todo lo que le permita cumplir con lo instruido por el Comité Técnico del FIDEET.

7. Promoción y seguimiento de ACCINTEC.

En este punto, el MAPP. César Soto Figueroa, Coordinador Administrativo, expuso a los miembros del Comité Técnico del FIDEET, que un programa tan importante como ACCINTEC requiere de la debida promoción y revisión, sobre todo de las empresas que han sido beneficiadas a través de este programa, por lo que se hace necesario la contratación de verificadores en los diferentes municipios del Estado, que veliquen los apoyos otorgados a través de dicho programa, con ello se pretende dar seguimiento, control y promoción del ACCINTEC.

El Coordinador Administrativo expuso, que de acuerdo al planteamiento antes mencionado, y con fundamento en las Cláusulas Cuarta y Novena incisos D), E) e I) del Contrato de Fideicomiso, y Décima incisos D), E) e I) de las Reglas de Operación, solicita al Comité Técnico, la autorización de Suficiencia Presupuestal para la promoción y verificación de ACCINTEC, hasta por un monto de \$350,000.00 (Trescientos Cincuenta Mil Pesos 00/100 M.N.)

FIDEET-SO36-A6-22-02-2016. El Comité Técnico una vez revisado el presente punto, con fundamento en las Cláusulas Octava incisos D), F), G) y Q), Novena inciso K) y M) del contrato de fideicomiso, y las Reglas Octava incisos D), F) G) y Q), Décima inciso K) y M) de las Reglas de Operación del FIDEET, acuerda por mayoría de votos de los miembros presentes la autorización de Suficiencia Presupuestal para la promoción y verificación de ACCINTEC para el ejercicio 2016, hasta por un monto de **\$350,000.00 (Trescientos Cincuenta Mil Pesos 00/100 M.N.)** se registraron dos votos en contra por parte de El Lic. José Luis Velarde Tiznado, Titular de la Unidad de Fideicomiso de la Secretaria de Planeación y Finanzas y suplente de Vocal del Comité y la Lic. Cristina María Estrada Gallegos, Asesora de la Dirección de Recaudación de la Secretaria de Planeación y Finanzas y Suplente de Vocal del Comité Técnico. Asimismo, autorizó al Coordinador Administrativo suscribir los Acuerdos de Adhesión y Acuerdos Especificos y/o de Coordinación que permitan ejercer la suficiencia presupuestal autorizada en este Acuerdo. De igual forma, el Comité Técnico instruyó al Coordinador Administrativo dar inicio a los trámites correspondientes para dar cumplimiento al presente Acuerdo, así como realizar todo lo que le permita cumplir con lo instruido por el Comité Técnico del FIDEET.

26. Elaboración y Firma del Acta de la 36ª. Sesión Ordinaria

Se procedió a elaborar y a suscribir el Acta de la Presente Sesión, por todos los participantes de la misma.

27. Clausura.

Sin haber otro asunto que tratar, y habiéndose agotado el orden del día, el Presidente Suplente del Comité Técnico da por concluida la sesión a las 15:10 horas del día y en el lugar de su inicio.

Presidente Suplente del Comité Técnico

LIC. HERMINIO SILVÁN LANESTOSA.

Secretario de Actas

MAPP. CÉSAR ANTONIO SOTO FIGUEROA.

TODOS LOS MIEMBROS TITULARES PERMANENTES DEL FIDEICOMISO PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS DE ESTADO DE TABASCO, RECIBIRÁN UNA COPIA SIMPLE DE ESTA ACTA, DEBIDAMENTE FIRMADA.

LIC. JOSÉ LUIS VELARDE TIZNADO

Suplente de Vocal del Comité Técnico.
Titular de la Unidad de Fideicomiso de
Secretaría de Planeación y Finanzas.

LIC. CRISTINA MARÍA ESTRADA GALLEGOS.

Suplente de Vocal del Comité Técnico.
Asesora de la Dirección de Recaudación de la
Secretaría de Planeación y Finanzas.

M. AUD. CRISTELL DEL CARMEN DE LA TORRE MADRIGAL.

Suplente de la Secretaría de Contraloría y
Comisario del FIDEET.
Directora de Contralores y Comisarios de la
Secretaría de Contraloría

C.P. SAMUEL MENA STADELMANN.

Vocal del Comité Técnico.
Presidente del CCET.

LIC. GABRIEL OROPEZA VARELA.

Vocal del Comité Técnico.
Presidente de la CANIRAC.

LIC. HÉCTOR DAGDUG RANGEL.
Vocal del Comité Técnico.
Presidente de COPARMEX, Tabasco.

ARQ. AGUSTÍN G. RODRÍGUEZ LÓPEZ.
Vocal del Comité Técnico.
Presidente del CAT, A.C.

LIC. VICTOR MANUEL TEJEDA PÉREZ
Suplente de Vocal del Comité Técnico
Encargado de la Dirección de Asuntos Jurídicos y
de Acceso a la Información de la SEDAFOP.



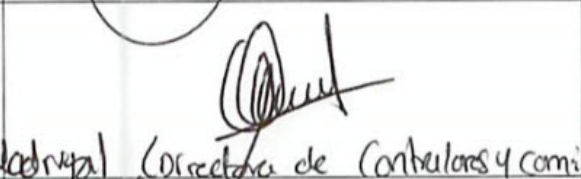
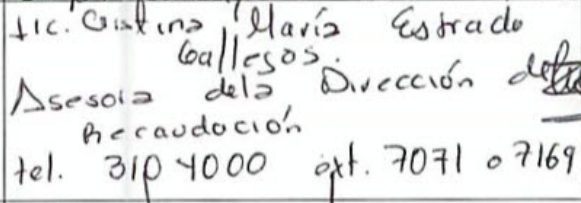
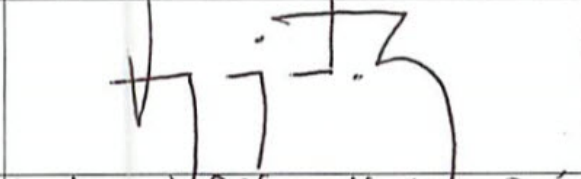
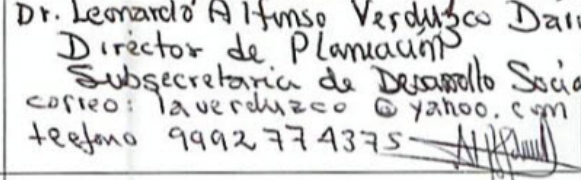
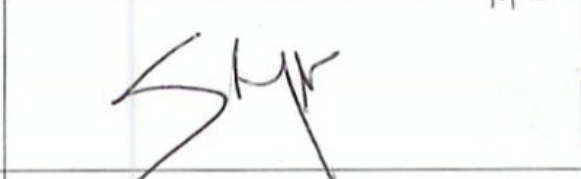
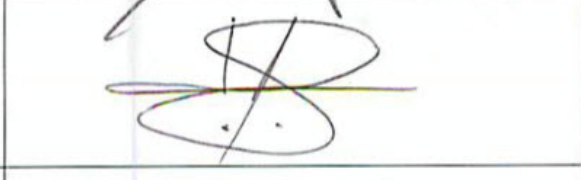

DRA. BEATRIZ FIGUEROA OCAÑA
Directora de la Unidad de Apoyo Ejecutivo de la
Secretaría de Desarrollo Social.

Four horizontal dashed lines are present on the page. The first line has a signature above it. The second line has a signature above it. The third line has a signature above it. The fourth line has a signature above it.


Esta hoja de firmas es parte integral del Acta de la 36° Sesión Ordinaria del Comité Técnico del FIDEET de fecha 22 de febrero de 2016

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized letters.A small handwritten mark in blue ink, resembling a stylized letter or symbol.

LISTA DE ASISTENCIA DE LA 36ª. SESIÓN ORDINARIA DEL FIDEET.

<p>LIC. HERMINIO SILVÁN LANESTOSA. Presidente suplente del Comité Técnico. Subsecretario de Desarrollo Industrial y Comercio.</p>	
<p>LIC. JOSÉ LUIS VELARDE TIZNADO. Suplente de Vocal del Comité Técnico. Titular de la Unidad de Fideicomiso de Secretaría de Planeación y Finanzas.</p>	
<p>M.A.P. ZORAIDA GONZÁLEZ MAYO. Suplente de la Secretaría de Contraloría y Comisario del FIDEET. Contralor Interno de la Secretaría de Contraloría.</p>	
<p>LIC. BERTHA GUADALUPE HERNÁNDEZ EVERARDO. Suplente de Vocal del Comité Técnico. Directora Técnica de Recaudación de la Secretaría de Planeación y Finanzas.</p>	<p><i>M. Aud. Cristal del C. De la Torre Nocheval (Corrección de Contadores y Comisarios)</i> Lic. Cristina María Estrada Gallegos Asesora de la Dirección de Recaudación tel. 310 4000 ext. 7071 o 7169</p> 
<p>LIC. VÍCTOR MANUEL TEJEDA PÉREZ. Suplente del Vocal del Comité Técnico Encargado de la Dirección de Asuntos Jurídicos y de Acceso a la Información de la SEDAFOP.</p>	
<p>DRA. BEATRIZ FIGUEROA OCAÑA. Directora de la Unidad de Apoyo Ejecutivo de la Secretaría de Desarrollo Social.</p>	<p>Dr. Leonardo Alfonso Verdugo Dávila Director de Planeación Subsecretaría de Desarrollo Social correo: laverdugo@yahoo.com teléfono 9992 77 4375</p> 
<p>LCP. SAMUEL MENA STADELMANN. Vocal del Comité Técnico. Presidente del Consejo Coordinador Empresarial.</p>	
<p>LIC. GABRIEL OROPEZA VARELA. Vocal del Comité Técnico. Presidente de la CANIRAC.</p>	
<p>LIC. HÉCTOR DAGDUG RANGEL. Vocal del Comité Técnico Presidente de COPARMEX, Tabasco.</p>	

**LISTA DE ASISTENCIA DE LA 36ª. SESIÓN ORDINARIA DEL
FIDEET.**

<p>LIC. GILBERTO PELÁEZ PÉREZ Secretario Técnico del Comité Técnico Presidente de CANACO SERVYTUR Villahermosa.</p>	
<p>ARQ. AGUSTÍN G. RODRÍGUEZ LÓPEZ. Vocal del Comité Técnico Presidente de CAT, A.C.</p>	
<p>LIC. AMIN PALACIOS ESPINOSA. Representante de NAFINSA en Tabasco.</p>	

FIDEICOMISO PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS DEL ESTADO DE TABASCO

Prolongación de Paseo Tabasco N. 1504 Col. Tabasco 2000 C.P. 86000 Villahermosa, Tabasco

Estado de Situación Financiera
Al 31 de Octubre de 2015

Cifras en miles de pesos.

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE		PASIVO CIRCULANTE	
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 356.28	Cuentas por pagar a corto plazo	\$ 2,045.78
Efectivo		Servicios personales	\$
Bancos, Tesorería	\$ 156.28	Proveedores	\$
Bancos - Dependencias y Otros	\$	Contratos de obra pública	\$
Bonos, Cetes, Temporales (hasta 3 meses)	\$	Participaciones y aportaciones	\$
Fondos con afectación específica	\$	Transferencias otorgadas	\$
Depósitos de Fondos de Tercecos	\$	Intereses, comisiones y otros glos.	\$
Otros efectos, y equivalentes	\$	Retenciones y contribuciones	\$ 50.75
Efectivo o equivalente de efectivo a recibir	\$ 196,545.81	Devoluciones de la ley de ingresos	\$
Inversiones financieras	\$ 39,421.46	Otros cuentas por pagar a corto plazo	\$ 1,995.03
Cuentas por cobrar	\$ 167,342.55	Documentos por pagar a corto plazo	\$
Deudores Diversos	\$ 8.09	Porción a corto plazo de la deuda pública	\$
Ingresos por recuperar	\$	Títulos y valores a corto plazo	\$
Deudores por anticipos de tesorería	\$	Fondos y bienes de terceros en glos y/o Admón.	\$ 7,093.93
Préstamos otorgados	\$ 173.34	Pasivos diferidos a corto plazo	\$
Bienes o servicios a recibir	\$ 156.32	Provisiones a corto plazo	\$
Anticipos a corto plazo	\$	Otros Pasivos a corto plazo	\$
Inventarios	\$	Total de Pasivos Circulantes	\$ 9,144.71
Almacenes	\$		
Otros activos circulantes	\$ 156.32	PASIVO NO CIRCULANTE	
Total de activos circulantes	\$197,058.44	Cuentas por pagar a largo plazo	\$
		Proveedores	\$
ACTIVO NO CIRCULANTE		Contratistas de obra pública	\$
Efectivo y equivalente a recibir en el largo plazo	\$ 40,266.90	Documentos por pagar a largo plazo	\$
Inversiones financieras	\$	Deuda pública a largo plazo	\$
Documentos por cobrar	\$	Fondos y bienes de terceros en glos y/o Admón. a largo plazo	\$
Deudores diversos	\$	Pasivos diferidos a largo plazo	\$
Ingresos por recuperar	\$	Provisiones a largo plazo	\$
Préstamos otorgados	\$ 40,266.90	Otros pasivos a largo plazo	\$
Simples	\$ 40,266.90	Total de Pasivos no Circulantes	\$
Habilitación o avío	\$	TOTAL DE PASIVOS	\$ 9,144.71
Relacionarios	\$		
Cartera vencida	\$	PATRIMONIO	
Bienes inmuebles, infraestructura y construcciones en proceso	\$	Patrimonio contribuido	\$ 474,005.29
Bienes inmuebles	\$	Aportaciones	\$ 474,005.29
Activos intangibles	\$	Donaciones de capital	\$
Activos diferidos	\$	Actualizaciones de patrimonio	\$
Otros activos no circulantes	\$	Patrimonio generado	\$ 348,151.28
Equipo de Computo	\$ 6.79	Resultado del ejercicio	\$ 141,933.46
Mobiliario y Equipo de Oficina	\$ 185.51	Resultado de ejercicios anteriores	\$ 206,217.82
Total de activos no circulantes	\$ 40,459.23	Rectificaciones de resultados de ej. Ant.	\$
TOTAL DE ACTIVOS	\$237,517.67	Exceso o insuf. En la act del patrimonio	\$
		Revaluos	\$
		Reservas	\$
		Patrimonio no aportado	\$ 102,518.95
		TOTAL DEL PATRIMONIO	\$ 228,372.96
		TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIOS	\$ 237,517.67

CUENTAS DE ORDEN	
Cuentas deudoras de registro	0.00
Cuentas acreedoras de registro	0.00

El presente estado de situación financiera se formuló de acuerdo con el Manual de Contabilidad Gubernamental emitido para tal efecto por el Consejo Nacional de Armonización Contable, encontrándose reflejadas en el, en su conjunto, las operaciones efectuadas por el fondo hasta el día de su fecha, las cuales se realizaron en apego a las normas prácticas y a las normas legales y administrativas aplicables, y fueron registradas de manera consistente en las cuentas que corresponden conforme al catálogo de cuentas oficial en vigor.

MAPP, Cesár Antonio Soto Figueroa
Coordinador Administrativo

C.P. María Yolanda Cabal Gomez
Contador General

FIDEICOMISO PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS DEL ESTADO DE TABASCO

Prolongacion de Paseo Tabasco N 1504 Col Tabasco 2000 C.P 86035 Villahermosa, Tabasco

Estado de Actividades

del 01 de Enero de 2015 al 31 de Octubre de 2015

Cifras en miles de pesos

INGRESOS Y OTROS BENEFICIOS		
Ingresos de la gestión	\$	\$
Aportaciones		
Contribuciones de mejoras		
Derechos		
Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	\$	\$
Otros ingresos y beneficios		\$ 6,181.43
Ingresos financieros	\$	642.24
Intereses ganados de valores, créditos, bonos y otros		642.09
Otros ingresos financieros		0.15
Incremento por variaciones de inventarios		
Dismin. del exceso de est. por pérdida o deterioro u obsolescencia y provisión		
Otros ingresos y beneficios varios	\$	5,539.19
TOTAL DE INGRESOS		\$ 6,181.43
GASTOS Y OTRAS PERDIDAS:		
Gastos de funcionamiento		\$ 3,155.91
Servicios personales		
Materiales y suministros	\$	761.23
Servicios generales	\$	2,212.63
Otros gastos de funcionamiento	\$	182.05
Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas		\$ 144,933.80
Transferencias internas y asignaciones al Sector Publico		
Transferencias al resto del Sector Publico		
Subsidios y subvenciones	\$	144,933.80
Ayudas sociales		
Pensiones y jubilaciones		
Transferencias a Fideicomisos, Mandatos y Contratos Análogos		
Transferencias a la seguridad social		
Donativos		
Transferencias al exterior		
Participaciones y aportaciones		\$
Participaciones	\$	
Aportaciones		
Convenios		
Intereses, comisiones y otros gastos de deuda publica		
Otros gastos y perdidas extraordinarias		\$ 25.18
Estimaciones, deprec., deterioros, obsolescencias, amort. y provisiones		
Disminución de inventarios		
Aumento por insufic. de est. por pérdida, deterioro, obsolesc. y prov.		
Otros gastos	\$	25.18
Resultado integral de financiamiento (RIF)		
TOTAL DE GASTOS Y OTRAS PERDIDAS		\$ 148,114.89
AHORRO/DESAHORRO NETO DEL EJERCICIO		-\$ 141,933.46

El presente estado de Actividades se formulo de acuerdo con el Manual de Contabilidad Gubernamental emitido por el Consejo Nacional de Amortización Contable, encontrándose correctamente reflejados en el, todos los ingresos y egresos derivados de las operaciones efectuadas por el fondo en el periodo al que el propio estado se refiere, las cuales se realizaron en apego a las sanas practicas y a las normas legales y administrativas aplicables, y fueron registradas de manera consistente en las cuentas que corresponden conforme el catalogo de cuentas oficial en vigor

MAPP, Cesar Antonio Soto Figueroa
Coordinador Administrativo

C.P. Maria Yolanda Cabal Gomez
Contador General

FIDEICOMISO PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS DEL ESTADO DE TABASCO

Prolongación de Paseo Tabasco N. 1504 Ccl. Tabasco 2000 CP 86035 Villahermosa, Tabasco

Estado de Variaciones en la Hacienda Pública / Patrimonio

Por el Periodo Terminado al 31 de Octubre de 2015

Cifras en Miles de Pesos

CONCEPTO	PATRIMONIO CONTRIBUIDO	PATRIMONIO NO CONTRIBUIDO	PATRIMONIO GENERADO EN EL EJERCICIO	PATRIMONIO ACUMULADO EJERC. ANT.	OTROS INCRE- MENTOS PATRIM.	TOTAL
PATRIMONIO NETO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	\$ 178,308.07	\$ 102,518.95	-\$ 69,559.94	\$ 10,073.32	\$ -	\$ 221,340.40
Variaciones del Patrimonio Neto del Ejercicio 2013			69,559.94	69,559.94		
Otras Variaciones del Patrimonio Neto	56,792.35	42,901.07				139,693.42
Resultado del Ejercicio - Anorro/Desahorro 2013			146,731.20			146,731.20
PATRIMONIO NETO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	\$ 275,100.42	\$ 145,420.02	-\$ 146,731.20	-\$ 59,486.62	\$ -	\$ 214,302.62
Variaciones del Patrimonio Neto del Ejercicio 2014			146,731.20	146,731.20		
Otras Variaciones del Patrimonio Neto	198,904.87	42,901.07				156,003.80
Resultado del Ejercicio - Anorro/Desahorro 2014			141,933.46			141,933.46
PATRIMONIO NETO AL 31 DE OCTUBRE DE 2015	\$ 474,005.29	\$ 102,518.95	-\$ 141,933.46	-\$ 206,217.82	\$ -	\$ 228,372.96

Las notas adjuntas son parte integrante de los Estados Financieros

MAPP, Cesar Antonio Soto Figueroa
Coordinador Administrativo

C.P. Maria Yolanda Cabal Gomez
Contador General

FIDEICOMISO PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS DEL ESTADO DE TABASCO
 Prolongacion de Paseo Tabasco N. 1504 Col. Tabasco 2000 CP 86035 Villahermosa, Tabasco
Estado de Flujo de Efectivo
 Por los Periodos Terminados al 31 de Octubre de 2015
 y al 31 de Diciembre de 2014
 Cifras en Miles de pesos

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	\$ - 141,933.46	\$ - 146,731.20
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACION		
AUMENTO O DISMINUCION EN:		
Cuentas por Cobrar		
Deudores Diversos		
Cuentas por cobrar a largo plazo		
Otros Activos circulantes		
Anticipo a Proveedores		
Proveedores y Acreedores		
Retenciones e Impuestos por Pagar	86.59	89.64
Otras cuentas por pagar a corto plazo	43,205.61	52,257.63
RECURSOS GENERADOS POR LA OPERACION	\$ - <u>185,225.66</u>	\$ - <u>94,383.93</u>
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSION		
AUMENTO O DISMINUCION EN:		
Adquisicion de Activo Fijo	\$ - 9.82	\$ -
Adquisicion de Inmuebles	-	182.51
Contribuciones de Capital	198,904.87	96,792.35
Afectaciones a Patrimonio	42,901.07	42,901.07
RECURSOS UTILIZADOS PARA INVERSION	\$ <u>155,993.98</u>	\$ <u>139,510.91</u>
VARIACION DEL EFECTIVO E INVERSIONES EN VALORES	\$ - <u>29,231.68</u>	\$ <u>45,126.98</u>
EJERCICIO ANTERIOR		
Caja y Bancos	\$ 5,920.45	\$ 3,163.84
Valores de facil Realizacion	220,213.35	177,842.98
SALDO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	\$ <u>226,133.80</u>	\$ <u>181,006.82</u>
EJERCICIO ACTUAL		
Caja y Bancos	\$ 356.28	\$ 5,920.45
Valores de facil Realizacion	196,545.84	220,213.35
SALDO AL FINAL DEL PERIODO	\$ <u>196,902.12</u>	\$ <u>226,133.80</u>
VARIACION DEL EFECTIVO E INVERSIONES EN VALORES	\$ - <u>29,231.68</u>	\$ <u>45,126.98</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de los Estados Financieros

 MAPP. Cesar Antonio Soto Figueroa
 Coordinador Administrativo

 C.P. Maria Yolanda Zolind Gomez
 Contador General

MS
R
[Signature]
[Signature]

FIDEICOMISO PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS DEL ESTADO DE TABASCO

Prolongación de Paseo Tabasco N. 1504 Col. Tabasco 2000 CP 86035 Villahermosa, Tabasco

Estado de Situación Financiera

Al 30 de Noviembre de 2015

Cifras en miles de pesos

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE:		PASIVO CIRCULANTE	
Activo y Equivalentes de Efectivo:	\$ 88.43	Cuentas por pagar a corto plazo	\$ 2,129.03
Efectivo		Servicios personales	\$ -
Bancos/Tesorería	\$ 88.43	Proveedores	\$ -
Bancos/Dependencias y Otros	\$ -	Contratistas de obra pública	\$ -
Inversiones Temporales (hasta 3 meses)	\$ -	Participaciones y aportaciones	\$ -
Fondos con afectación específica	\$ -	Transferencias otorgadas	\$ -
Depósitos de Fondos de Terceros	\$ -	Intereses, comisiones y otros gtos.	\$ -
Otros efectivos y equivalentes	\$ -	Retenciones y contribuciones	\$ 59.42
		Devoluciones de la ley de ingresos	\$ -
Efectivo o equivalente de efectivo a recibir	\$ 175,896.36	Otros cuentas por pagar a corto plazo	\$ 2,069.61
Inversiones financieras	\$ 18,366.51	Documentos por pagar a corto plazo	\$ -
Cuentas por cobrar	\$ 157,342.95	Porción a corto plazo de la deuda pública	\$ -
Deudores Diversos	\$ 13.56	Títulos y valores a corto plazo	\$ -
Ingresos por recuperar	\$ -	Fondos y bienes de terceros en gta y/o Admón.	\$ 7,098.93
Deudores por anticipos de tesorería	\$ -	Pasivos diferidos a corto plazo	\$ -
Prestamos otorgados	\$ 173.34	Provisiones a corto plazo	\$ -
		Otros Pasivos a corto plazo	\$ -
Bienes o servicios a recibir	\$ 156.32	Total de Pasivos Circulantes	\$ 9,227.96
Anticipos a corto plazo			
Inventarios	\$ -	PASIVO NO CIRCULANTE	
Almacenes	\$ -	Cuentas por pagar a largo plazo	\$ -
Otros activos circulantes	\$ 156.32	Proveedores	\$ -
Total de activos circulantes	\$176,141.11	Contratistas de obra pública	\$ -
		Documentos por pagar a largo plazo	\$ -
ACTIVO NO CIRCULANTE:		Deuda pública a largo plazo	\$ -
Efectivo y equivalente a recibir en el largo plazo	\$ 40,266.90	Fondos y bienes de terceros en gta y/o Admón. a largo plazo	\$ -
Inversiones financieras	\$ -	Pasivos diferidos a largo plazo	\$ -
Documentos por cobrar	\$ -	Provisiones a largo plazo	\$ -
Deudores diversos	\$ -	Otros pasivos a largo plazo	\$ -
Ingresos por recuperar	\$ -	Total de Pasivos no Circulantes	\$ -
Prestamos otorgados	\$ 40,266.90	TOTAL DE PASIVOS	\$ 9,227.96
Simples	\$ 40,266.90		
Habilitación o avío	\$ -	PATRIMONIO	
Refaccionarios	\$ -	Patrimonio contribuido	\$ 476,299.19
Cartera vencida	\$ -	Aportaciones	\$ 476,299.19
Bienes inmuebles, infraestructura y construcciones en proceso	\$ -	Donaciones de capital	\$ -
Bienes inmuebles	\$ -	Actualizaciones de patrimonio	\$ -
Activos intangibles	\$ -	Patrimonio generado	\$ -371,442.34
Activos diferidos	\$ -	Resultado del ejercicio	\$ -165,224.52
Otros activos no circulantes		Resultado de ejercicios anteriores	\$ -206,217.82
Equipo de Computo	\$ 6.94	Rectificaciones de resultados de ej. Ant.	\$ -
Mobiliario y Equipo de Oficina	\$ 188.81	Exceso o insuf. En la act del patrimonio	\$ -
		Revalúos	\$ -
		Reservas	\$ -
Total de activos no circulantes	\$ 40,462.65	Patrimonio no aportado	\$ 102,518.95
TOTAL DE ACTIVOS	\$216,603.76	TOTAL DEL PATRIMONIO	\$ 207,375.80
		TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIOS	\$ 216,603.76
		CUENTAS DE ORDEN	
Cuentas deudoras de registro	0.00		
Cuentas acreedoras de registro	0.00		

El presente estado de situación financiera se formulo de acuerdo con el Manual de Contabilidad Gubernamental emitido para tal efecto por el Consejo Nacional de Armonización Contable, encontrándose reflejadas en el, en su conjunto, las operaciones efectuadas por el fondo hasta el día de su fecha, las cuales se realizaron en apego a las sanas practicas y a las normas legales y administrativas aplicables, y fueron registradas de manera consistente en las cuentas que corresponden conforme el catalogo de cuentas oficial en vigor.

MAPP, Cesar Antonio Soto Figueroa
Coordinador Administrativo

C.P. Maria Yolanda Cabal Gomez
Contador General

FIDEICOMISO PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS DEL ESTADO DE TABASCO

Prolongación de Paseo Tabasco N. 1504 Col. Tabasco 2000 CP 86035 Villahermosa, Tabasco

Estado de Actividades

del 01 de Enero de 2015 al 30 de Noviembre de 2015


Cifras en miles de pesos.

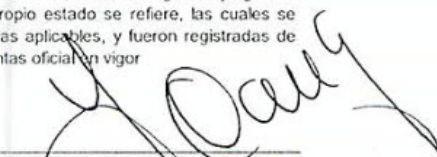
INGRESOS Y OTROS BENEFICIOS:			
Ingresos de la gestión	\$	-	\$ -
Aportaciones			
Contribuciones de mejoras			
Derechos			
Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	\$	-	\$ -
Otros ingresos y beneficios			\$ 6,269.91
Ingresos financieros	\$	730.72	
Intereses ganados de valores, créditos, bonos y otros		730.57	
Otros ingresos financieros		0.15	
Incremento por variaciones de inventarios			
Dismin. del exceso de est. por pérdida o deterioro u obsolescencia y provisión			
Otros ingresos y beneficios varios	\$	5,539.19	\$ -
TOTAL DE INGRESOS			\$ 6,269.91
GASTOS Y OTRAS PERDIDAS:			
Gastos de funcionamiento			\$ 3,455.92
Servicios personales			
Materiales y suministros	\$	761.24	
Servicios generales	\$	2,503.19	
Otros gastos de funcionamiento	\$	191.49	
Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas			\$ 168,011.90
Transferencias internas y asignaciones al Sector Publico			
Transferencias al resto del Sector Publico			
Subsidios y subvenciones	\$	168,011.90	
Ayudas sociales			
Pensiones y jubilaciones			
Transferencias a Fideicomisos, Mandatos y Contratos Análogos			
Transferencias a la seguridad social			
Donativos			
Transferencias al exterior			
Participaciones y aportaciones			\$ -
Participaciones	\$	-	\$ -
Aportaciones			
Convenios			
Intereses, comisiones y otros gastos de deuda publica			
Otros gastos y pérdidas extraordinarias			\$ 26.61
Estimaciones, deprec., deterioros, obsolescencias, amort. y provisiones			
Disminución de inventarios			
Aumento por insufic. de est. por pérdida, deterioro, obsolesc. y prov.			
Otros gastos	\$	26.61	
Resultado integral de financiamiento (RIF)			
TOTAL DE GASTOS Y OTRAS PERDIDAS			\$ 171,494.43
AHORRO/DESAHORRO NETO DEL EJERCICIO			<u><u>-\$ 165,224.52</u></u>

MS

Q

El presente estado de Actividades se formulo de acuerdo con el Manual de Contabilidad Gubernamental emitido por el Consejo Nacional de Amortización Contable, encontrándose correctamente reflejados en el, todos los ingresos y egresos derivados de las operaciones efectuadas por el fondo en el periodo al que el propio estado se refiere, las cuales se realizaron en apego a las sanas practicas y a las normas legales y administrativas aplicables, y fueron registradas de manera consistente en las cuentas que corresponden conforme el catalogo de cuentas oficial en vigor


 MAPP. Cesar Antonio Soto Figueroa
 Coordinador Administrativo


 C.P. Maria Yolanda Cabal Gomez
 Contador General





FIDEICOMISO PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS DEL ESTADO DE TABASCO


Prolongación de Paseo Tabasco N. 1504 Col. Tabasco 2000 CP 86035 Villahermosa, Tabasco

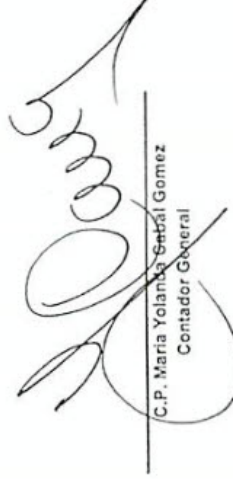
Estado de Variaciones en la Hacienda Pública / Patrimonio
Por el Periodo Terminado al 30 de Noviembre de 2015

Cifras en Miles de Pesos

CONCEPTO	PATRIMONIO CONTRIBUIDO	PATRIMONIO NO CONTRIBUIDO	PATRIMONIO GENERADO EN EL EJERCICIO	PATRIMONIO ACUMULADO EJERC. ANT.	OTROS INCRE- MENTOS PATRIM.	TOTAL
PATRIMONIO NETO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	\$ 178,308.07	\$ 102,518.95	-\$ 69,559.94	\$ 10,073.32	\$ -	\$ 221,340.40
Variaciones del Patrimonio Neto del Ejercicio 2013			69,559.94	69,559.94		
Otras Variaciones del Patrimonio Neto	96,792.35	42,901.07				139,693.42
Resultado del Ejercicio: Ahorro/Desahorro 2014			146,731.20			146,731.20
PATRIMONIO NETO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	\$ 275,100.42	\$ 145,420.02	-\$ 146,731.20	-\$ 59,486.62	\$ -	\$ 214,302.62
Variaciones del Patrimonio Neto del Ejercicio 2014			146,731.20	146,731.20		
Otras Variaciones del Patrimonio Neto	201,198.77	42,901.07				158,297.70
Resultado del Ejercicio: Ahorro/Desahorro 2015			165,224.52			165,224.52
PATRIMONIO NETO AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2015	\$ 476,299.19	\$ 102,518.95	-\$ 165,224.52	-\$ 206,217.82	\$ -	\$ 207,375.80

Las notas adjuntas son parte integrante de los Estados Financieros


MAPP, Cesar Antonio Soto Figueroa
Coordinador Administrativo


C.P. Maria Yolanda Sabal Gomez
Contador General



FIDEICOMISO PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS DEL ESTADO DE TABASCO
Prolongación de Paseo Tabasco N. 1504 Col. Tabasco 2000 CP 86035 Villahermosa, Tabasco
Estado de Flujo de Efectivo
Por los Periodos Terminados al 30 de Noviembre de 2015
y al 31 de Diciembre de 2014
Cifras en Miles de pesos

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	\$ - 165,224.52	\$ - 146,731.20
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
AUMENTO O DISMINUCION EN:		
Cuentas por Cobrar		
Deudores Diversos		
Cuentas por cobrar a largo plazo		
Otros Activos circulantes		
Anticipo a Proveedores		
Proveedores y Acreedores		
Retenciones e Impuestos por Pagar	77.91	89.64
Otras cuentas por pagar a corto plazo	43,131.04	52,257.63
RECURSOS GENERADOS POR LA OPERACIÓN	\$ - <u>208,433.47</u>	\$ - <u>94,383.93</u>
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSION		
AUMENTO O DISMINUCION EN:		
Adquisicion de Activo Fijo	13.24	182.51
Adquisicion de Inmuebles		96,792.35
Contribuciones de Capital	201,198.77	42,901.07
Afectaciones a Patrimonio	42,901.07	-
RECURSOS UTILIZADOS PARA INVERSION	\$ <u>158,284.46</u>	\$ <u>139,510.91</u>
VARIACION DEL EFECTIVO E INVERSIONES EN VALORES	\$ - <u>50,149.01</u>	\$ <u>45,126.98</u>
EJERCICIO ANTERIOR		
Caja y Bancos	\$ 5,920.45	\$ 3,163.84
Valores de facil Realizacion	220,213.35	177,842.98
SALDO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	\$ <u>226,133.80</u>	\$ <u>181,006.82</u>
EJERCICIO ACTUAL		
Caja y Bancos	\$ 88.43	\$ 5,920.45
Valores de facil Realizacion	175,896.36	220,213.35
SALDO AL FINAL DEL PERIODO	\$ <u>175,984.79</u>	\$ <u>226,133.80</u>
VARIACION DEL EFECTIVO E INVERSIONES EN VALORES	\$ - <u>50,149.01</u>	\$ <u>45,126.98</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de los Estados Financieros

MAPP, Cesar Antonio Soto Figueroa
Coordinador Administrativo

C.P. Maria Yolanda Cabal Gomez
Contador General

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

PROYECTOS EN EJECUCION Y CIERRE 2013

NO.	NO. ACTA	ACUERDO	NOMBRE	ORGANISMO INTERMEDIO	CATEGORÍA	FIDEET	STATUS
1	22	SO22-A6-14-06-2013	PROGRAMA FORMACIÓN DE CONSULTORES Y EMPRESAS INTEGRADORAS SOCIALES.	CCET	ESTUDIO	\$ 15,660,595.00	EJECUCION
2	22	SO22-A8-14-06-2013	PLAN MAESTRO PARA EL DESARROLLO DE PUERTO DE FRONTERA	CCET	ATRACCIÓN DE INVERSIONES	\$ 24,148,000.00	EJECUCION
3	25	SO25-A4-28-10-2013	DESARROLLO DE PROVEEDORES DE LA INDUSTRIA PETROLERA, ESTUDIO DE OFERTA Y DE DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS DE LA INDUSTRIA PETROLERA EN TABASCO.	CCET	ESTUDIO	\$ 20,149,200.00	EJECUCIÓN
4	25	SO25-A13-28-10-2013	PLAN MAESTRO DE DESARROLLO INTEGRAL PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD Y LAS CAPACIDADES TECNOLOGICAS DE LOS SECTORES ESTRATEGICOS DEL ESTADO DE TABASCO.	CCET	ATRACCIÓN DE INVERSIONES	\$ 10,380,203.00	EJECUCIÓN
5	26	SO26-A12-06-12-2013	PROYECTO PELÍCULA JUÁREZ 9.	CCET	ATRACCIÓN DE INVERSIONES	\$ 22,500,000.00	EJECUCIÓN
6	25	SO25-A12-28-10-2013	FORMACION DE COMPETENCIAS EMPRESARIALES PARA PROPIETARIOS Y ADMINISTRADORES DE 300 MICROEMPRESAS RESTAURANTERAS EN CRECIMIENTO	CCET	CAPACITACIÓN	\$ 4,275,000.00	CIERRE
7	25	SO25-A21-28-10-2013	PROGRAMA DE ASESORIA FINANCIERA PARA 100 MIPYMES DEL ESTADO DE TABASCO	CCET	CAPACITACIÓN	\$ 2,849,772.00	CIERRE
8	25	SO25-A22-28-10-2013	CAPACITACION INTERACTIVA DE INFORMATICA Y HERRAMIENTAS DE INFORMACION EN LINEA	CCET	CAPACITACIÓN	\$ 1,995,000.00	CIERRE

PROYECTOS FINALIZADOS 2013

NO.	PROYECTO	ACUERDO	ORGANISMO INTERMEDIO	APORTACION FIDET	OBJETIVOS	METAS ALCANZADAS	PRODUCTOS OBTENIDOS	IMPACTO DEL PROYECTO
1	PREMIO ESTATAL A LA INNOVACION 2013	SD24-46-09-09-2013	CEET	\$ 3,000,000.00	Permitir a las empresas del estado, las cuales han sido beneficiadas según línea de acción de la Secretaría de Economía. Dichas categorías a premier fueron: 1. Innovación en empresas turísticas 2. Innovación en empresas agroindustriales 3. Innovación en empresas de servicios de apoyo a otros negocios 4. Innovación en empresas de energía sustentables 5. Emprendedores con una idea de negocio	Se entregaron los premios otorgados por un monto de 100 mil pesos cada uno. Los premios otorgados fueron otorgados por un comité de evaluación, quien evaluó y otorgó cada uno de los 72 proyectos inscritos en este certamen.	Muchas a las empresas tabaqueras e implementadas innovaciones en sus procesos, con el fin de mejorar la calidad de sus productos y servicios, a la vez que se reconocen su esfuerzo con este tipo de incentivos.	Si bien es cierto que existe una gran expectativa por recibir propuestas y proyectos de empresas de innovación, también es cierto, que se presentaron mucho de proyectos de innovación al premio. En esa sentido, las propuestas presentadas en las distintas categorías destacan por contener mejoras muy interesantes que aportan al desarrollo de las Mipymes de hoy en día.
2	RESCATE DEL MERCADO PÚBLICO MUNICIPAL DE CENLA	SO23-28-28-10-2013	H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE CENLA	\$5,670,214.00	Brindar al edificio que alberga el Mercado Público Municipal las mejores condiciones para su funcionamiento, por medio de las rehabilitaciones en general, con la finalidad de dar más tiempo de vida útil al inmueble, y para brindar un mejor servicio a los habitantes del municipio. 1. Rehabilitación integral del edificio del Mercado Público Municipal de CENLA, que incluye terraza con vista al río, modernización de la zona de comedores, rehabilitación de locales, rehabilitación integral del pasillo de pasadizos, remodelación de las zonas sanitarias, modernización del almacenamiento de agua, aplicación de pintura en todo el edificio, eliminación de lamparas tipo campana, construcción de banquetas, colocación de ventanas, colocación de logotipo de mercado, suministro y colocación de techumbre a base de lamina, impermeabilizado de techo.	Rehabilitación integral del edificio del Mercado Público Municipal de CENLA, que incluye terraza con vista al río, modernización de la zona de comedores, rehabilitación de locales, rehabilitación integral del pasillo de pasadizos, remodelación de las zonas sanitarias, modernización del almacenamiento de agua, aplicación de pintura en todo el edificio, eliminación de lamparas tipo campana, construcción de banquetas, colocación de ventanas, colocación de logotipo de mercado, suministro y colocación de techumbre a base de lamina, impermeabilizado de techo.	Instalaciones completamente remodeladas, adecuadas para brindar mejor atención al público en general, se renovó la instalación eléctrica de todos los locales, cumpliendo con las normas establecidas, se reparó la fachada y la terraza, se modernizó la zona de comedores y el área de almacenamiento de agua.	Con este proyecto se benefició de manera directa a un amplio sector de la población: comerciantes, prestadores de servicios, visitantes y en particular a los locatarios que a diario acceden a este centro de abasto a ofertar sus productos. De igual modo, con el rescate del inmueble se mejoró la imagen de seguridad e higiene del mismo, lo cual, se espera, sea traducido en un incremento de visitantes y, por ende, en las ventas.
3	APORTACION AL PROYECTO SOBRE MEJORA REGULADORA Y EL GOBIERNO DEL CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL DE MEXICO	SO24-02-26-09-2013	CEEM	\$300,000.00	El propósito fundamental de la encuesta es contar con indicadores para evaluar y dar seguimiento a la reducción de costos de la regulación pública a favor de los negocios y el empleo en los estados. Los estados que participan en esta encuesta son: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Coahuila, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas. Para el estado de Tabasco se llevó a cabo la encuesta en cuatro municipios con el apoyo del FIDET, los cuales son: Centla, Centro, Comalcalco y Traja.	Se realizó una encuesta representativa a nivel municipal, la primera en su género, de los siguientes cuatro municipios del Estado: Centla, Centro, Comalcalco y Traja. El estudio se realizó en los meses de mayo y junio de 2013. La encuesta incluyó a los sectores público y privado, entre otros temas: 1. Satisfacción con los servicios públicos, entre los que están: recolección de basura, suministro de agua, transporte público y seguridad pública. 2. Percepción de abuso de autoridades. 3. Incidencia de pagos a autoridades. 4. Extorsión. 5. Honestidad de las principales instituciones municipales. Para estos y otros temas se obtuvieron calificaciones para indicar a las autoridades las áreas y oportunidades para mejorar el ambiente de negocios.	Base de datos con los resultados de la encuesta para los municipios de la zona de estudio: 1. Satisfacción con los servicios públicos. 2. Reporte comparativo entre municipios del Estado. 3. Reporte comparativo entre municipios del Estado. 4. Reportes de resultados por municipio con sus análisis. 5. Presentación general con todos los municipios evaluados.	El estudio es el primero en su género en probar una evaluación sobre la regulación al ambiente de negocios a nivel municipal. En el estudio se evaluó la satisfacción y funcionamiento de la administración municipal que los permisionarios a las autoridades, por ejemplo, conocer la zona y/o trámites más complicados en opinión de los usuarios y poner en marcha estrategias de mejora. Como se ha mencionado, la encuesta produjo una gran cantidad de resultados que son de gran utilidad para muchas áreas administrativas de los gobiernos municipales y del estatal para diseñar políticas públicas con base en resultados para mayor efectividad con la ciudadanía.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'U' and 'HS'.

PROYECTOS EN EJECUCION 2014

NO.	NO. ACTA	ACUERDO	NOMBRE	ORGANISMO INTERMEDIO	CATEGORÍA	FIDEET
1	28	SO28-A7-14-03-2014	PROGRAMA DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACION DEL ESTADO DE TABASCO	CCET	ESTUDIO	\$ 30,000,000.00
2	28	SO28-A11-14-03-2014	ADENDUM AL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE CONSULTORES Y EMPRESAS INTEGRADORAS SOCIALES	CCET	ESTUDIO	\$ 3,000,000.00
3	28	SO28-A13-14-03-2014	DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA DEL PUERTO DE FRONTERA	IEC	INFRAESTRUCTURA	\$ 12,000,000.00
4	28	SO28-A18-14-03-2014	PROCESOS Y MAQUILAS EL GOGAL S.A. DE C.V. (PLANTA PROCESADORA DE ASTILLA DE MADERA EN EL MUNICIPIO DE INFRAESTRUCTURA DE TURISMO/NODOS NAUTICOS,	GOGAL S.A. DE C.V.	ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA, EQUIPO Y CAPACITACIÓN.	\$3,291,829.00
5	29	SO29-A24-12-06-2014	CONSTRUCCION DE MUELLE FLOTANTE, RAMPA DE BOTADO Y HABILITACION DE ZONA DE MANIOBRAS EN LA COMUNIDAD DEL ESPINO.	CCET	INFRAESTRUCTURA	\$ 5,000,000.00
6	30	SO30-A28-10-10-2014	AMPLIACIÓN AL PROYECTO INFRAESTRUCTURA DE TURISMO NODOS NAUTICOS /SEÑALETICA	CCET		\$ 2,320,000.00
7	31	SO31-A6-01-12-2014	FORMIX	CONACYT	FONDO MIXTO CONACYT	\$ 30,000,000.00
8	31	SO31-A10-01-12-2014	MAESTRIA EN AUDITORIA UNAM POSGRADO CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN	IMCPT	MAESTRIA	\$ 3,960,000.00

NUM DE PROYECTOS EN EJECUCIÓN: 8

[Handwritten mark]

[Handwritten signatures and initials]

PROYECTOS EN CIERRE 2014

No.	NO. ACTA	ACUERDO	NOMBRE	ORGANISMO INTERMEDIO	CATEGORÍA	BENEFICIARIOS	FIDEET
1	28	5028-A4-14-03-2014	ADENDUM A LA PLANTA AGROINDUSTRIAL PROCESADORA DE PLATANO MACHO	CCET	INFRAESTRUCTURA	1 EMPRESA	\$ 3,250,000.00
2	28	5028-A9-14-03-2014	EJE LOGISTICO VILLAHERMOSA-FRONTERA-DOS BOCAS.	CCET	ESTUDIO	N/A	\$ 3,552,385.00
3	28	5028-A15-14-03-2014	5° FESTIVAL DEL CHOCOLATE 2014	CCET	FESTIVAL	25 EMPRESAS	\$ 6,966,500.20
4	28	5028-A20-14-03-2015	FONDO DE ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y PROYECTOS EN LOS MUNICIPIOS DE MACUSPANA Y IONUTA [Equipamiento de un taller de elaboración de zapatos y bolsas del municipio de Jonuta y Tabasco.]	CREACIONES JONUTECAS, S.C. DE R.L. DE C.V. (OLIVER CRUZ LOPEZ)	ADQUISICION DE EQUIPOS	1 EMPRESA	\$ 238,993.00
5	28	5028-A21-14-03-2014	DESARROLLO DE JOVENES EMPRENDEDORES (TOTOPOS DE SABORES)	EDEN ORUETA	ESTUDIO, EQUIPAMIENTO Y INFRAESTRUCTURA	50 EMPLEOS	\$ 2,000,000.00
6	28	5028-A23-14-03-2014	ESPACIO PARA EL AGUA ESPACIO PARA LA ECONOMIA.	CCET	ESTUDIO	N.A	\$ 1,950,000.00
7	29	5029-A14-12-06-2014	XIII FORO NACIONAL DE TURISMO MUNDO MAYA FORUM 2015, TABASCO	CCET	FORO	N.A	\$ 4,814,000.00
8	29	5029-A22-12-06-2014	PLAZA GASTRONOMICA EMILIANO ZAPATA	H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE EMILIANO ZAPATA	INFRAESTRUCTURA	12 EMPRESARIOS	\$ 2,000,000.00
9	30	5030-A11-10-10-2014	PROYECTO PARA CONSTRUIR UNA BENEFICADORA Y CONSOLIDAR LA RED DE VALOR HULE DE TABASCO.	PROCESADORA DE HULE DE TABASCO, S.A. DE C.V.	EQUIPAMIENTO	1 EMPRESA	\$ 3,255,000.00
10	30	5030-A20-10-10-2014	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CORTOMETRAJES "KINO-ICH"	BOLVORETA AUDIOVISUAL	FESTIVAL	5 EMPRESAS	\$ 300,000.00
11	30	5030-A25-10-10-2014	ADENDUM AL 5° FESTIVAL DEL CHOCOLATE 2014	CCET	FESTIVAL		\$ 2,000,000.00
12	31	5031-A24-12-12-2014	ADENDUM AL 5° FESTIVAL DEL CHOCOLATE 2014	CCET	FESTIVAL		\$ 1,345,461.68

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature that appears to be 'SY' and several other scribbles.

13	31	5031-A8-01-12-2014	PROYECTO DE PROMOCION, ESTIMULO Y OPERACIÓN DE RUTAS NAUTICAS PARA EL CIRCUITO AGUA Y CHOCOLATE	FRANCISCO MARROQUIN ZAVALA	PROMOCIÓN	1	\$ 840,000.00
----	----	--------------------	---	----------------------------	-----------	---	---------------

NUM DE PROYECTOS EN CERRIE: 13

N

Q

MS

~~Handwritten signature~~

~~Handwritten signature~~

~~Handwritten signature~~

PROYECTOS POR EJERCER 2014

No.	NO. ACTA	ACUERDO	NOMBRE	ORGANISMO INTERMEDIO	CATEGORÍA	FIDEET
1	30	SO30-A19-10-10-2014	CASA DEL SOL HOTEL	ANA LAURA USCANGA MARTINEZ	ESTUDIO	\$ 372,000.00
2	30	SO30-A20-10-10-2014	INVERNADEROS HIDROPONICOS "LA ESTRELLA"	RIK SOLUCIONES	INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO	\$ 3,000,000.00

NUM DE PROYECTOS POR EJERCER: 2

U @

MS





PROYECTOS FINALIZADOS 2014



NO.	PROYECTO	ACUERDO	ORGANISMO INTERMEDIO	TECNOLOGIA	APORTACION FIDEET	OBJETIVOS	METAS ALCANZADAS	PRODUCTOS OBTENIDOS	IMPACTO DEL PROYECTO
1	AGENDA DIGITAL DEL ESTADO DE TABASCO.	SO28-A5-12-06-2014	CCET	TECNOLOGIA	\$ 15,000,000.00	Implementar una Agenda Digital para transformar las actividades gubernamentales, a través de un programa integral que considere 10 proyectos en esta materia, debidamente estructurados bajo una visión estratégica de gobierno electrónico.	<ol style="list-style-type: none"> Reducción de procedimientos, tiempos y costos de los trámites y servicios que se contempla en el proyecto. Desarrollo y Capacitación a los actores involucrados en los trámites y servicios del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación Proyecto de registro de trámite en línea para el estado de Tabasco: Análisis Diseño gráfico Desarrollo e instalación. Pruebas y capacitación. <p>Proyecto del registro de trámites en línea para la secretaria de desarrollo económico y turismo del estado de tabasco:</p> <ul style="list-style-type: none"> Análisis Diseño gráfico Desarrollo e instalación Pruebas y capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de procedimientos, tiempos y costos de los trámites que se realizan en las diversas agencias gubernamentales. Incremento en la productividad y competitividad del estado de Tabasco. Fortalecimiento del clima de negocios en el estado de Tabasco.
2	FESTIVAL DEL QUESO ARTESANAL 2014	SO28-A15-14-03-2014	CCET	FESTIVAL	\$ 5,031,500.80	Promover y fortalecer un festival dinámico, interactivo y diferenciado que promueva las tradiciones: artesanales, culturales, gastronómicas y los atractivos turísticos de la región de los Ríos, vinculados con la producción del queso artesanal.	<ol style="list-style-type: none"> Se fomentó en flujo de turistas hacia la región de los Ríos, incrementando la ocupación hotelera que propició el fortalecimiento de la economía y consolidación de los servicios locales. Se fortaleció la identidad cultural y respeto entre los habitantes de la región. Se activó la promoción comercial de los productos derivados de la leche de la región. 	<ol style="list-style-type: none"> Se entregó el primer lugar del concurso de queso poro a la marca San Antonio, de Balancán propiedad de María del Carmen Arana, quien recibió tráfico y reconocimiento. El segundo lugar en el concurso de queso puro fue para la marca El Tigre II, de Ambrosio González García, quien recibió un trofeo y reconocimiento. El tercer lugar fue para la marca Usunámbata, de Angélica Arana Uc. Además el queso de la categoría microindustrial Sin Marquitos, representó a México en el World Cheese Award que se celebró el 14 de noviembre en Londres, Inglaterra. El primer lugar al queso innovador fue para la microindustria San Antonio, de Alejandro Luna, quien recibió tráfico y reconocimiento. 	<ol style="list-style-type: none"> Se logró la participación de 67 expositores los cuales vendieron más de diez toneladas de sus productos, casi el doble vendido en la primera edición del Festival. Durante los tres días acudieron más de 20 mil 500 personas, registradas mediante lectores electrónicos. Se hizo notar que la Quinta Petunia es un recinto mucho más amplio que el utilizado en el 2013 y, por consiguiente, tiene mayor capacidad para albergar este tipo de eventos.
3	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN E INFRAESTRUCTURA DE RESTAURANTES DEL CORREDOR TURISTICO EL BELLOTE EN PARAISO, TABASCO.	SO28-A16-14-03-2014	CCET	INFRAESTRUCTURA	\$ 3,048,838.96	Brindar apoyo a seis restaurantes del corredor turístico "El Bellote" en Paraíso, Tabasco, para el mejoramiento de su magen e instalaciones.	Adquisición de materiales para inicio de ejecución de la obra. Con los recursos brindados se logró completar el 25% del proceso constructivo.	<p>Se inició el proceso de construcción de los seis restaurantes de "El Bellote", el cual incluyó trazo del terreno, habilitado, cimbrado y colado de cadenas, avances de trabajos eléctricos, sanitarios e hidráulicos.</p>	<p>El desarrollo de los trabajos de ingeniería y arquitectura autorizados en el programa permitió andar las bases del proyecto de obra, y generar la confianza para la continuidad de los trabajos. Se logró fortalecer y allanar la infraestructura del corredor turístico.</p>


Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature that appears to be 'MS' and several other initials and marks.

4	PROGRAMA PARA LA FORMACION INTEGRAL DE PROFESIONAL INMOBILIARIO 2014	SO29-A26-12-06-2014	AMPI	CAPACITACION	\$ 2,423,913.60	<p>Formar profesionales especializados en el sector inmobiliario a través de un programa integral de capacitación para 50 MiPymes del estado de Tabasco, en el que se incluye cursos especializados para preparar a los participantes para la obtención de certificaciones nacionales e internacionales en bienes inmuebles.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de 50 empresas del sector inmobiliario a través de un programa integral de 309 horas de capacitación especializada. Profesionalizar a 50 agentes inmobiliarios mediante cursos especializados, lo cual les permite prepararse para tomar certificaciones de carácter nacional e internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> 25 profesionales inmobiliarios obtuvieron el título de "MASTER EN NEGOCIOS INMOBILIARIOS". Como resultado del "MASTER EN NEGOCIOS INMOBILIARIOS" los participantes generaron 12 proyectos inmobiliarios, de los cuales 13 ya se encuentran en proceso de inicio de operación. 25 profesionales inmobiliarios se prepararon para presentar la certificación "COUNCIL OF RESIDENTIAL SPECIALIST", CERTIFICACION EN ASSESORIA EN COMERCIALIZACION DE BIENES INMUEBLES y la "CERTIFICACION EN ASSESORIAS IM MATERIA DE CREDITO Y VIVIENDA". 	<p>Profesionalización de 50 empresas del sector inmobiliario mediante cursos de capacitación que les permite mejorar su competitividad obteniendo los siguientes impactos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mayor rentabilidad de sus empresas, logrando su crecimiento y expansión. Diversificación de su actividad en ventas, de servicios y promociones, atendiendo a otros nichos de mercados diferentes, como el vendedor de negocios y ventas múltiples. Participación de algunas modalidades de asociación o fideicomiso en los desarrollos inmobiliarios. Mayor seguridad y certidumbre a sus clientes. Gestionar créditos puente para construcción e hipotecarios para financiamiento individual.
5	DESARROLLO DEL PLAN INTEGRAL Y ESTRATEGICO DEL CIRCUITO AGUA Y CHOCOLATE	SO29-A16-12-09-2014	CCEP	ESTUDIO	\$ 9,000,000.00	<p>Disponer de un plan maestro del Circuito Agua y Chocolate con la información suficiente que facilite la gestión de recursos para su ejecución y evaluación socioeconómica, de acuerdo a los lineamientos aplicables a partir de la identificación de las acciones principales de desarrollo de recursos humanos, técnicos, de infraestructura y equipamiento, gestión y mercadotecnia necesarias para impulsar la puesta en marcha del circuito y su desarrollo en años subsecuentes.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Radiografía y diagnóstico del circuito. 2. Gestión con comunidades. 3. Estrategias de conservación. 4. Implementación de infraestructura y proyectos en sitios clave. 5. Desarrollo del potencial del turismo auténtico. 6. Comunicación del proyecto. 	<p>a) Se logró identificar la estructura espacial más adecuada para la interacción arquitectónica, natural y patrimonial de los diferentes componentes.</p> <p>b) Desarrollo de anteproyectos que permitieron la ejecución de las acciones del proyecto.</p> <p>c) Se llevaron a cabo acciones de capacitación y sensibilización pertinentes para el desarrollo de los diferentes productos del circuito.</p> <p>d) Se llevaron a cabo las acciones de gestión necesarias a nivel municipal, estatal y federal.</p> <p>e) Se identificaron los proyectos donadores de la actividad turística en función de los temas del circuito y en términos de oferta de descanso, diversión, aprendizaje y apreciación de los recursos del patrimonio natural y cultural a lo largo del circuito.</p> <p>f) Establecimiento del marco normativo necesario para el éxito del proyecto.</p>
6	ESTUDIO DE MERCADO Y PLAN DE NEGOCIOS "ESCUELA DE CHOCOLATERIA"	SO30-A6-10-10-2014	CACEP	ESTUDIO	\$ 279,639.00	<p>a) Organizar un evento interactivo de primer nivel que deje de manifiesto las mejores prácticas a nivel nacional, internacional y estatal en materia de innovación, desarrollo tecnológico y competitividad, permitiendo a empresarios, estudiantes, académicos y la sociedad tabasqueña en su conjunto, entrar en contacto directo con la innovación a través de conferencias de clase mundial y exhibiciones de empresas altamente innovadoras relacionadas a los 5 sectores estratégicos de la economía que se busca impulsar.</p> <p>b) Activar la vocación innovadora.</p> <p>c) Impulsar el fortalecimiento de proyectos e ideas innovadoras de los emprendedores tabasqueños.</p> <p>d) Fomentar el intercambio de información y caso de éxito, que ayude a detonar proyectos viables.</p> <p>e) Vincular a los empresarios locales con nuevas plataformas tecnológicas y comerciales.</p> <p>f) Lograr un mejor desarrollo económico y competitivo de la región.</p>	<p>Se propició el contacto con diversas instituciones de educación superior, centros de investigación científica y empresas locales, nacionales e internacionales, quienes mostraron mucho interés en renovar sus procesos productivos, incorporando nuevas tecnologías e innovación que les permita lograr una mayor competitividad a sus empresas.</p>	<p>Una organización excelente y espacios accesibles a todo tipo de públicos, son los elementos que definieron este primer evento de la Semana de la Innovación y el Emprendedor. Derivado de la buena promoción y difusión del evento, se desencadenó una importante afluencia de visitantes.</p> <p>Se logró promocionar a empresas e instituciones del estado, quienes mostraron al público los servicios y productos que se ofrecen en la entidad. Además se contó con el respaldo y reconocimiento de múltiples instituciones, lo que, junto con las conferencias y talleres de nivel nacional e internacional, completaron un evento de alto nivel.</p>

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature that appears to be 'MS' and several other initials and marks.

7	PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE ASOCIACIÓN PÚBLICO-PRIVADA (APP)	SO310-4-8-10-2014	CCET	<p>Elevar el nivel de profesionalización de los ecosistemas productivos de Tabasco para que puedan contar con los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes para poder desarrollar proyectos de Asociaciones Público Privadas (APP) en Tabasco, fortaleciendo las capacidades técnicas, científicas e institucionales de 25 empresas y/o consultores con el objetivo de que puedan aplicar esquemas APP/PSPs, permitiendo el incremento de la participación privada en la expansión y operación de infraestructura y servicios públicos estatales.</p> <p>CCET \$ 1,187,500.00</p> <p>CAPACITACION</p>	<p>1. Fortalecimiento de las capacidades de 25 empresarios tabasqueños, especializándolos en el desarrollo de proyectos APP.</p> <p>2. Difusión de la Ley de Asociación Público Privada del Estado de Tabasco y su reglamento, logrando un mayor conocimiento de la misma entre los empresarios tabasqueños.</p> <p>3. Conservación de 25 fuentes de empleos directos.</p>	<p>a. Difusión de la Ley de Asociación Público Privada del Estado de Tabasco y su reglamento, publicada el 27 de Junio de 2015.</p> <p>b. Formación de 25 especialistas en el desarrollo de proyectos de Asociación Público-Privada (APP).</p> <p>c. Integración de un grupo multidisciplinario de 25 empresarios tabasqueños especialistas en desarrollo de proyectos APP, quienes son la primera generación de consultores en Tabasco en el tema APP.</p> <p>d. Generación de un proyecto de Asociación Público-Privada denominado "Planta de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos (RSU)" para el municipio de Cárdenas, Tabasco.</p> <p>e. Desarrollo de nuevas oportunidades de negocios para los beneficiarios, quienes podrán integrar su portafolio de servicios a la asesoría y desarrollo de proyectos APP.</p>	<p>a. Se logró la conservación de 25 fuentes de empleos directos.</p> <p>b. Por la dinámica del grupo y la diversidad de perfiles de los participantes, así como las áreas en las que ellos se desempeñan, surgieron diferentes ideas de proyectos de inversión del tipo APP que se pueden detonar en el mediano plazo, aprovechando el inicio de gobierno en los 17 municipios del estado de Tabasco el 1° de Enero de 2016.</p> <p>c. Asimismo se logró el acercamiento con diferentes entidades del Gobierno Estatal y Gobiernos Municipales, con los que se están embalsando reuniones para detonar posibles proyectos de APP.</p> <p>d. Los participantes adquirieron conocimientos para desempeñarse como especialistas en el desarrollo de proyectos APP, lo cual les generará nuevas oportunidades de negocios.</p> <p>e. Debido a que la ley APP fue aprobada recientemente existe un amplio desconocimiento de la misma en el estado. Es por ello que con este proyecto se tuvo como una oportunidad para darle difusión a esta ley a nivel estatal.</p>
8	2010 FORO CANAGRAF TABASCO 2014, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA LA CLAVE DEL ÉXITO.	SO310-4-10-10-2014	CCET	<p>Impulsar la promoción comercial y la generación de nuevos negocios en el sector de artes gráficas de Tabasco a través de la 2da edición del Foro CANAGRAF TABASCO 2014 "Innovación y Tecnología la Clave del Crecimiento", a la vez que se actualiza la formación empresarial de los integrantes del sector y preparan para afrontar los cambios del mercado.</p> <p>FORO \$ 2,377,375.00</p>	<p>• 120 empresas atendidas del sector de artes gráficas, de las cuales 60 participaron con exposiciones con stand y 60 en asistencia a talleres y conferencias.</p> <p>• Asistencia de 2,020 visitas a esta segunda edición del foro, superando en un 40% la afluencia de visitantes en la primera edición de este evento celebrado en el año 2012.</p> <p>• Se llevaron 21 citas de negocios con las empresas que participaron como compradores con ventas estimadas en el corto plazo de hasta \$5 millones de pesos y en el mediano plazo de hasta \$21 millones de pesos.</p>	<p>• Asistencia de 2,020 visitas al foro, de los cuales 862 fueron público en general, 499 estudiantes, 209 empresarios, 152 empleados, 119 expositores, 99 emprendedores y 20 asistentes de parte de prensa.</p> <p>• Se llevaron a cabo 11 conferencias magistrales y 12 talleres con una asistencia promedio de 150 personas por conferencia.</p> <p>• En el marco del evento se realizaron encuentro de negocios con empresas compradoras de productos y servicios del sector de artes gráficas logrando 21 citas de negocios con ventas estimadas en el corto plazo de \$5 millones de pesos y de hasta \$21 millones de pesos en el mediano plazo.</p> <p>• Se lograron establecer diversas relaciones comerciales e intercambio tecnológico entre las empresas locales que participaron como expositores en el foro, así como con expositores foráneos que participaron en el evento.</p>	<p>Los impactos del proyecto fueron los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulso a la promoción y vinculación comercial de 60 MIPYMES del sector de artes gráficas de Tabasco a través de la exposición de sus productos y servicios. • Formación de 60 MIPYMES de la Cámara Nacional de Artes Gráficas Delegación Tabasco en temas de actualidad a través de conferencias y talleres durante los 2 días del evento. • Conservación de 120 fuentes de empleos directos gracias a la promoción comercial de servicios que realizaron las 60 empresas que participaron como expositores, y la formación empresarial que recibieron las 60 empresas que participaron en talleres y conferencias.





<p>9</p> <p>ZDO FORO REGIONAL TABASCO 2014, NEGOCIOS SIN FRONTERAS, ARQUITECTOS + INMOBILIARIOS: IMPULSANDO ESTRATEGIAS DE INVERSION PARA TABASCO</p>	<p>SO30-A29-10-10-2014</p>	<p>AMPI</p>	<p>FORO</p>	<p>\$ 2,831,471.00</p>	<p>Impulsará promoción de proyectos de los sectores de profesionales inmobiliarios, arquitectos, desarrolladores de vivienda y constructores en la región Sureste del país abriendo las puertas del mercado inmobiliario local a todos los clientes potenciales por medio de la exposición comercial, la actualización académica a través de conferencias magistrales, talleres especializados y el encadenamiento productivo mediante encuentros de negocios.</p>	<p>• 120 empresas atendidas del sector inmobiliario y arquitectura, de las cuales 80 participaron con exposiciones con stand y 40 en asistencias de talleres y conferencias. • Asistencia de 1,929 visitantes a esta segunda edición del foro, superando en un 48% la afluencia de visitantes en la primera edición de este evento celebrado en el año 2013. • Se logró promover la oferta inmobiliaria del estado de Tabasco, así como proyectos de inversión inmobiliaria. • Esta 2ª edición del foro permitió la consolidación del sector de arquitectos, inmobiliarios, desarrolladores de vivienda y construcción.</p>	<p>• Asistencia de 1,929 visitas al foro, de los cuales 648 fueron empresarios, 701 estudiantes, 83 emprendedores, 197 expositores, 182 empleados, 108 público en general, 10 asistencia de la prensa. • Se llevaron a cabo 10 conferencias magistrales, 1 taller y 1 foro de opinión por expertos del sector de la arquitectura y la construcción de Tabasco. Se tuvo en promedio una afluencia de 180 participantes en cada conferencia. • Se llevó a cabo un centro de negocios bajo el esquema de presentación de proyectos y productos o servicios. Participaron Tempresas, de las cuales 3 fueron del sector inmobiliario, quienes presentaron conjuntos residenciales para su comercialización, así como también 4 empresas proveedoras del sector de la construcción, quienes prestaron sus productos y servicios a una importante cantidad de posibles compradores. • La derrama económica fue de \$5, 000,000.00 en el corto plazo y de aproximadamente \$20, 000,000.00 en el mediano plazo.</p>	<p>Los impactos del proyecto fueron los siguientes: • Se benefició de manera directa a una población de 170 Miqymes del sector inmobiliario y arquitectos. • La afluencia esperada fue de 1,3000 visitantes, meta que fue rebasada al contar con una asistencia de 1,929 personas durante los dos días del evento. • La dinámica del centro de negocios consistió en acercar a empresarios que tienen proyectos de desarrollo inmobiliario para fines residenciales, comerciales e industriales con clientes potenciales. Se logró concretar al menos 30 citas de negocios.</p>
---	----------------------------	-------------	-------------	------------------------	--	--	--	--

NUM DE PROYECTOS FINALIZADOS: 9

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'N' at the bottom left and several scribbles and initials on the right side.

PROYECTOS EN EJECUCIÓN 2015

No.	NO. ACTA	ACUERDO	NOMBRE	ORGANISMO INTERMEDIO	CATEGORÍA	FIDEET
1	32	SO32-A12-31-03-2015	PROYECTO DE CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS SDET/OCV	CCET	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	\$ 1,500,000.00
2	32	SO32-A16-31-03-2015	PROGRAMA ESTATAL DE PROMOCIÓN Y MEJORA EN EL POSICIONAMIENTO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES EN EL MERCADO DE SERVICIOS TURISTICOS (RECORRE EL EDÉN VEN, VEN, VEN)	CCET	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	\$ 2,757,259.10
3	32	SO32-A18-31-03-2023	MODIFICACIÓN REGLAS DE OPERACIÓN DEL PET. (CAMBIA TU TIEMPO)	DIF	GENERACION DE EMPLEOS	\$ 4,000,000.00
4	33	SO33-A7-18-06-2015	PROYECTO ESTRATEGICOS PARA EL DESARROLLO DE LAS EXPORTACIONES DE TABASCO (EXPOR-TAB).	CANACINTRA	ATRACCION DE INVERSIONES	\$ 33,800,000.00
5	33	SO33-A10-18-06-2015	ESTABILIZACIÓN, INNOVACIÓN Y MEJORA DE PROCESOS PARA MIPYMES DE SEGUROS Y FIANZAS	CCET	CAPACITACIÓN	\$ 2,661,330.00
6	33	SO33-A12-18-06-2015	PROGRAMA ESTATAL DE REGULARIZACIÓN FISCAL CERTIFICACIÓN FISCAL, MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO PARA 150 MICRONEGOCIOS	CCET	PROGRAMA DE REGULARIZACIÓN	\$ 4,600,000.00
7	33	SO33-A13-18-06-2015	PROTEAK	PROTEAK	CONSTRUCCIÓN DE UNA PLANTA	\$ 20,000,000.00
8	33	SO33-A16-18-06-2015	FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA Y CREACIÓN DE EMPRESAS INCUBADAS.	CANACO SERVYTUR	INCUBACIÓN	\$ 2,850,000.00
9	33	SO33-A17- 18-06-2015	PROYECTO INTEGRAL PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR DE LA ARQUITECTURA TABASQUEÑA.	CAT	ESTUDIO	\$ 3,657,869.55
10	33	SO33-A20-18-06-2015	DISEÑO DE UNA AGENDA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD PÚBLICA COMO FACTOR DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y PARA LA PAZ SOCIAL, CON LA COLABORACIÓN Y RESPONSABILIDAD DE LA SOCIEDAD.	CCET	DISEÑO DE AGENDA	\$ 1,200,000.00
11	34	SO34-A6-04-09-2015	PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL PORTAFOLIO DE NEGOCIOS PARA TABASCO	CCET	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	\$ 3,783,973.50
12	34	SO34-A7-04-09-2015	2DA ETAPA DE IMPLEMENTACION DE RECOMENDACIONES SOBRE LA EVALUACIÓN REALIZADA AL SISTEMA DE ASISTENCIA SOCIAL EN TABASCO	CCET	ESTUDIO	\$ 10,000,000.00
13	34	SO34-A9-04-09-2015	CAMPAÑA ESPECIALIZADA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y POSICIONAMIENTO DE TABASCO COMO DESTINO DE TURISMO DE NATURALEZA, CULTURA Y NEGOCIOS 2015	CCET	CAMPAÑA	\$ 2,370,744.72
14	34	SO34-A18-04-09-2015	PROGRAMA ESTATAL DE APOYO A LAS EMPRESAS DEL ECOSISTEMA GRAFICO (TABASCO IMPRIME MUY BIEN)	CCET	CAPACITACIÓN	\$ 5,086,511.61
15	34	SO34-A19-04-09-2015	AMPLIACIÓN AL PROYECTO PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO (INADÉM)	CCET	ESTUDIO	\$ 20,000,000.00
16	34	SO34-A20-04-09-2015	ESTUDIO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE TRES NODOS LOGÍSTICOS AGRINDUSTRIALES, PARA ACTIVIDADES DE ACOPIO, RASTRO TIF Y FRIGORÍFICO, DE GANADO BOVINO EN TABASCO	CCET	ESTUDIO	\$ 1,050,000.00
17	35	SO35-A5-21-12-2015	TRANSPORTADORA DE CARNICOS Y DERIVADOS UNIÓN S.A. DE C.V.	TRANSPORTADORA DE CARNICOS Y DERIVADOS UNIÓN S.A. DE C.V.	APOYO RECUPERABLE	\$ 5,000,000.00

NUM DE PROYECTOS EN EJECUCIÓN: 17

PROYECTOS EN CIERRE 2015

No.	NO. ACTA	ACUERDO	NOMBRE	ORGANISMO INTERMEDIO	CATEGORÍA	BENEFICIARIOS	FIDEET
1	32	SO32-A11-31-03-2015	REMEDIACIÓN DE LA CENTRAL CAMIONERA DE EMILIANO ZAPATA	H. AYUNTAMIENTO DE EMILIANO ZAPATA	INFRAESTRUCTURA	12	\$ 2,500,000.00
2	33	SO33-A11-18-06-2015	3ER FESTIVAL DEL QUESO ARTESANAL ZONA RIOS	CCET	FESTIVAL	138	\$ 9,000,000.00
3	34	SO34-A16-04-09-2015	FORO INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA CONTEMPORANEA, TABASCO 2015	CAT	FORO	75	\$ 5,054,141.74
4	34	SO34-A4-04-09-2015	6TO FESTIVAL DEL CHOCOLATE	CCET / CANACO SERVYTUR VILLAHERMOSA	FESTIVAL		\$ 10,000,000.00
5	35	SO35-A4-21-12-2015	AMPLIACIÓN DEL 6TO FESTIVAL DEL CHOCOLATE	CCET	FESTIVAL		\$ 3,500,000.00

NUM DE PROYECTOS EN CIERRE: 5

(Handwritten signatures and initials in blue ink)

PROYECTOS POR EJERCER 2015

No.	NO. ACTA	ACUERDO	NOMBRE	ORGANISMO INTERMEDIO	CATEGORÍA	FIDEET
1	33	SO33-A6-18-06-2015	SOLICITUD DE APOYO AL RESTAURANTE LA POSTITA ANEXO AL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN E INFRAESTRUCTURA DE RESTAURANTES DEL CORREDOR TURISTICO EL BELLOTE EN PARAISO, TABASCO	ERVEY CARRILLO DE DIOS	INFRAESTRUCTURA	\$ 1,175,159.02
2	33	SO33-A8-18-06-2015	PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y TECNIFICACIÓN DE AGROINDUSTRIALES Y EMPRESAS TRADICIONALES (PITAET)	CCET	FORTALECIMIENTO DE LAS MIPES	\$ 19,722,897.00
3	34	SO34-A3-04-09-2015	PREMIO A LA INNOVACIÓN Y MÉRITO COMUNITARIO	CCET	PREMIO	\$ 4,000,000.00
4		SO34-AB-04-09-2015	PROGRAMA COOPERADOS 2015	AMHMT	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	\$ 10,000,000.00
5	34	SO34-A17-04-09-2015	1 ER EXPO FORO ARTESANAL	ATAB	EXPO	\$ 2,020,001.61
6	34	SO34-A21-04-09-2015	PROGRAMA PARA EL FORTALECIMIENTO Y CRECIMIENTO DE LAS MIPYMES DE TABASCO A TRAVÉS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA Y LA PROMOCIÓN DE SU MARCA EN PLATAFORMA DIGITAL Y APLICACIONES MÓVIL	COPARIMEX	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO	\$ 4,900,000.00
7	34	SO34-A22-04-09-2015	AMPLIACION DEL CENTRO HISTORICO DE VILLAHERMOSA		INFRAESTRUCTURA	\$ 6,000,000.00

NUM DE PROYECTOS POR EJERCER: 7

N

B

PROYECTOS FINALIZADOS 2015

NO.	PROYECTO	ACUERDO	ORGANISMO INTERMEDIO	APORTACION FIDET	OBJETIVOS	METAS ALCANZADAS	PRODUCTOS OBTENIDOS	IMPACTO DEL PROYECTO
1	PROYECTO TABASCO 2015, MUESTRA REGIONAL DE PROVEEDURIA	S032-A14-31-03-2015	ANHMT	\$ 2.023.025.00	Generar un ambiente de negocios adecuado para reunir a representantes de la Industria Hotelera con todas aquellas empresas exportadoras que son o desean ser sus proveedores, permitiendo el encañamiento productivo, la generación de nuevos negocios y el intercambio comercial.	<ul style="list-style-type: none"> a) 110 empresas tabasqueñas beneficiadas, de las cuales 75 fueron proveedores locales quienes promueven sus productos y servicios para el sector. b) 110 empleos conservados. c) 2.081 visitantes al foro durante 3 días, de los cuales 502 fueron público en general, 255 estudiantes, 156 empresarios, 25 empresarios 25 emprendedores. d) 112 citas de negocios entre gerentes de compras de hoteles quienes se entrevistaron con 33 proveedores. e) Difusión de la oferta turística, gastronómica y artesanal del estado entre la población tabasqueña. 	<ul style="list-style-type: none"> a) Se tuvieron 4 conferencias, 1 presentación de productos, 3 talleres de cata de vino, 1 taller de cata de café y 2 concursos en los que participaron representantes de hoteles y restaurantes que operan en el Estado de Tabasco. b) Participación de 110 empresas, de las cuales 75 participaron con stand y 35 en talleres y conferencias. c) Actualización profesional de los empresarios del sector turismo. d) Asistencia de 2,081 visitantes durante los 3 días del foro 	<ul style="list-style-type: none"> a) 75 empresas tabasqueñas recibieron apoyo para promover sus servicios a hoteles y restaurantes. b) 35 empresas del sector turismo recibieron capacitación mediante las conferencias y talleres. c) Se lograron 112 citas de negocios entre empleados del área de compras de Hoteles quienes se entrevistaron con 33 proveedores que ofertaron sus productos y servicios. d) Se crearon nuevas relaciones comerciales como resultado de las entrevistas entre compradores de hoteles y proveedores locales. e) Se estima que en el mediano plazo los proveedores logren un monto de ventas por arriba de los 10 millones de pesos, debido al interés de los compradores por los productos y servicios ofertados.
2	FORO PYME CANACO 2014	S032-A15-31-03-2015	CANACO SINVITUR	\$ 2.375.000.00	Mostrar oportunidades de promoción y comercialización para productos de comercio, servicios y empresas turísticas del estado de Tabasco adecuados para sus productos, teniendo la estrategia mercados, talleres, conferencias, muestros de mercadotecnia con visión de futuro para hacerlas más competitivas y fortaleciéndolas en todos los aspectos, y a la vez lograr un espacio de esparcimiento, convivencia y unidad del comercio en general. Que los participantes adquieran una mayor cultura empresarial a través de foros, seminarios, cursos, talleres, para producir artículos y servicios de calidad en un mundo globalizado y así ser más competitivo.	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficiar 120 empresas, obtener las herramientas necesarias para identificar los segmentos de mercados adecuados para sus productos, teniendo la estrategia mercados, talleres, conferencias, muestros de mercadotecnia con visión de futuro para hacerlas más competitivas y fortaleciéndolas en todos los aspectos, y a la vez lograr un espacio de esparcimiento, convivencia y unidad del comercio en general. • Encuentro de los mejores canales de distribución, paneles de expertos en temas de gran interés. 	<ul style="list-style-type: none"> • Más de 120 vinculaciones de negocios, nuevos productos, 1 taller de cata de vino, 1 taller de cata de café y 2 concursos en los que participaron representantes de hoteles y restaurantes que operan en el Estado de Tabasco. • Participación de 110 empresas, de las cuales 75 participaron con stand y 35 en talleres y conferencias. • Actualización profesional de los empresarios del sector turismo. • Asistencia de 2,081 visitantes durante los 3 días del foro 	<ul style="list-style-type: none"> • El impacto que tuvo nuestro foro pyme fue de 30% en las ventas de cada una de las empresas beneficiadas.
3	2DO ENCUENTRO DE NEGOCIOS TURISTOS TABASCO INTUR 2015, LAS MARAVILLAS DEL LLEN	S033-A5-18-06-2015	ANHMT	\$ 3.752.880.00	Promover a nivel regional la oferta turística de Tabasco a través de la presentación de los servicios y productos de las empresas locales, así mismo buscar la actualización de los actores del sector mediante conferencias y talleres especializados en donde se discutirán temas actualizados e intereses comunes, el evento preparara el encañamiento productivo mediante encuentros de negocios entre los miembros del ecosistema turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • 80 empresas beneficiadas, de las cuales 70 participaron en zona de exposición con stand y 10 lector turismo. • 80 empresas beneficiadas, de las cuales 70 participaron en zona de exposición con stand y 10 lector turismo. • Se tuvo la asistencia de 1,308 visitantes durante los 2 días del evento. • Afluencia de 1,308 asistentes durante los 2 días del evento. • Generación de nuevos negocios mediante 2 citas de negocios que se logró concretar entre mayoristas de hoteles y touroperadores quienes se entrevistaron con hoteles y agencias de viajes locales. • Difusión de la cultura turística, así como de la oferta turística del estado. • Actualización profesional de más de 50 empresas que asistieron al evento. • Se logró la vinculación empresarial entre los integrantes del sector turístico y las instituciones educativas mediante actividades como el curso "Chef Entur". 	<ul style="list-style-type: none"> • 70 empresas tabasqueñas recibieron apoyo para promover sus productos y servicios. • Se lograron 62 citas de negocios con representantes de compras de agencias de viajes mayoristas, mayoristas de hoteles y touroperadores quienes se entrevistaron con 16 hoteles y agencias de viajes locales. • Se estima que en el mediano plazo los proveedores logren un monto de ventas por arriba de los \$15 millones de pesos, esto en cuanto a venta de noche de hospedajes en el caso de los hoteles que participaron y venta de paquetes turísticos en el caso de las agencias de viajes. • Atracción de eventos nacionales que tendrían como sede el estado de Tabasco para el año 2016. • Promoción de la oferta hotelera de Tabasco a nivel nacional a través de los sitios web de los mayoristas de hoteles y touroperadores. 	<ul style="list-style-type: none"> • 70 empresas tabasqueñas recibieron apoyo para promover sus productos y servicios. • Se lograron 62 citas de negocios con representantes de compras de agencias de viajes mayoristas, mayoristas de hoteles y touroperadores quienes se entrevistaron con 16 hoteles y agencias de viajes locales. • Se estima que en el mediano plazo los proveedores logren un monto de ventas por arriba de los \$15 millones de pesos, esto en cuanto a venta de noche de hospedajes en el caso de los hoteles que participaron y venta de paquetes turísticos en el caso de las agencias de viajes. • Atracción de eventos nacionales que tendrían como sede el estado de Tabasco para el año 2016. • Promoción de la oferta hotelera de Tabasco a nivel nacional a través de los sitios web de los mayoristas de hoteles y touroperadores.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller initials.

4	EXPO VIVIENDA TABASCO 2015, TODAS LAS OPCIONES -1 SÓLO LUGAR.	5033-A14-JH-06-2015	CAMADEVI	2.370.444.00	<p>Consolidar la oferta estatal de la vivienda para todos los niveles económicos y ofertar de manera accesible en un mismo espacio, brindándole a los consumidores tabasqueños todas las facilidades y asesoría necesaria para adquirir, construir, remodelar, amueblar y decorar las mismas.</p> <p>• 100 empresas beneficiadas • 100 empleos conservados • 4.499 visitantes a la Expo durante los 4 días del evento. • Generación de oportunidades de negocios por un monto estimado de \$25 millones de pesos.</p>	<p>Se tuvieron 6 conferencias, 4 talleres y presentaciones de proyectos. Participación de 100 empresas, de las cuales 80 participaron con stand y 20 en talleres y conferencias. Difusión de la oferta de viviendas desarrolladas para los diversos segmentos económicos del estado entre la población tabasqueña.</p>	<p>Se propició el empoderamiento productivo del sector mediante la vinculación y la generación de nuevas oportunidades de negocios, en esta actividad se esperaban realizarse al menos 50 citas de negocios entre los asistentes.</p> <p>Fortalecimiento de la promoción de la oferta de viviendas en la entidad, a través de la exposición y presentación de los diversos desarrollos inmobiliarios.</p>
---	---	---------------------	----------	--------------	--	--	---

NUM DE PROYECTOS EN FINALIZADOS: 4

M

MS

MS

MS

MS