



Programa Operativo Anual 2019

Dependencia o entidad:

Museo Interactivo Papagayo.

Visión:

Ser un referente educativo y cultural del estado de Tabasco y un nodo de información, colaboración, innovación y creación de espacios con programas educativos – interactivos en el sureste mexicano.

Misión:

Brindar un espacio educativo-cultural para que las niñas y niños de Tabasco y sus familias creen, desarrollen y ejerciten habilidades cognitivas, emocionales y sociales para el conocimiento y apropiación de la ciencia, tecnología y arte por medio de recursos interactivos y colaborativos.

Sector:

2.6 Desarrollo cultural.

Eje (s) del PLED 2019-2024:

2: Bienestar, Educación y Salud.

Alineación del o los programas presupuestarios del presupuesto de egresos 2019 de su dependencia o entidad, al PLED y a los programas derivados del PLED

Programa presupuestario	
Clave	Descripción
M001	Actividades de apoyo administrativo

1. Alineación al PLED.

Elementos del PLED	Número	Descripción
Objetivo:	2.6.3.1	Promover el valor de los bienes culturales tangibles e intangibles, la diversidad cultural y la conservación de sus inmuebles.
Estrategia:	2.6.3.1.1.	Procurar una mayor difusión y apreciación del patrimonio cultural e histórico entre la población
Línea de acción:	2.6.3.1.1.1.	Difundir el patrimonio cultural del estado con el apoyo de medios y tecnologías de la información y la comunicación.
Estrategia:	2.6.3.1.3.	Impulsar el rescate, restauración, mantenimiento y conservación de los bienes culturales y sus inmuebles.
Línea de acción:	2.6.3.1.3.4	Realizar acciones de rehabilitación, mantenimiento y modernización de los inmuebles culturales que permitan su uso y aprovechamiento óptimo.

Nota: Agregue las filas necesarias para incluir las estrategias y líneas de acción correspondientes.



2. Alineación al programa derivado del PLED.

Nombre del programa derivado del PLED ¹		Programa Institucional del Museo Interactivo Papagayo
Elementos del Programa	Número	Descripción
Objetivo:	2.30.8.1.	Fortalecer los conocimientos científicos y tecnológicos, las capacidades intelectuales, la convivencia familiar, la identidad cultural y la modernización de sus exhibiciones e infraestructura.
Estrategia:	2.30.8.1.1.	Posicionar al museo como un producto turístico, educativo y cultural atractivo con un enfoque divertido y multifacético para satisfacción de visitantes de cualquier edad.
Línea de acción:	2.30.8.1.1.1.	Lograr acuerdos de cooperación entre las instancias de los diferentes órdenes de Gobierno Municipales, Estatales y Federales, para la rehabilitación, mantenimiento, equipamiento y modernización del Museo.
	2.30.8.1.1.2.	Mantener una imagen presente y constante en medios masivos de comunicación y electrónicos.
	2.30.8.1.1.3.	Diversificar la oferta de servicios.
	2.30.8.1.1.4	Promover el conocimiento científico y tecnológico como un recurso didáctico a través de las visitas escolares.
	2.30.8.1.1.5	Desarrollar un plan anual de Publicidad y Mercadotecnia.
	2.30.8.1.1.6	Modernizar la Museografía para ofrecer contenidos nuevos a los usuarios, promoviendo el conocimiento científico y tecnológico.
	2.30.8.1.1.7	Fortalecer la educación no formal en toda la población sobre ciencia, tecnología e innovación.
	2.30.8.1.1.8	Favorecer las tecnologías de la información y la comunicación y las redes sociales que ofrecen un potencial aprovechable para la difusión de la riqueza científica y tecnológica.
	2.30.8.1.1.9	Capacitar permanentemente a los guías educativos "primos" en la atención y cultura de servicio.
	2.30.8.1.1.10	Crear lazos de participación con Empresas, Prestadores de Servicios y Organismos no Gubernamentales (ONG'S), para que se conviertan en socios activos y fundamentales en el desarrollo del Museo.
	2.30.8.1.1.11	Proporcionar el mantenimiento preventivo y correctivo al edificio y a sus instalaciones de servicio que son necesarias para su óptima operatividad

Nota: Agregue las filas necesarias para incluir las estrategias y líneas de acción correspondientes.

¹ En el caso que la dependencia o entidad, incida en más de un programa derivado del PLED, agregar las tablas necesarias por cada uno.

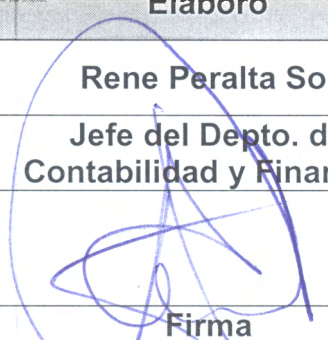
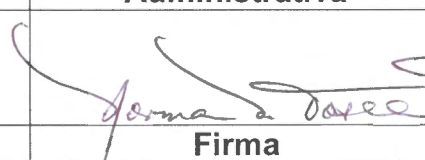



Presupuesto de Egresos 2019
Listado de los programas presupuestarios alineados

Agregar los cuadros de texto que requiera según los programas presupuestarios que integran su presupuesto de egresos.

Programa Presupuestario	
Clave	Descripción
M001	Actividades de apoyo administrativo

Fecha de elaboración: 12 de julio de 2019

Elaboró	Revisó	Visto Bueno
Rene Peralta Sol	Norma Mercedes Tosca Alfaro	Mtra. Eloísa Ocampo González.
Jefe del Depto. de Contabilidad y Finanzas	Titular de la Unidad Administrativa	Directora General
		
Firma	Firma	Firma