



Panorama de los Censos Económicos 2024



Reunión Direcciones y Coordinaciones Generales

Marzo 2024



¿Qué son y cuál es el objetivo de los **Censos Económicos**?



La fuente de información económica básica más completa y detallada de México.

Necesaria para la toma de decisiones, el análisis y la investigación, tanto en el sector público como en el privado y el académico.

Tienen por objetivo, obtener información estadística básica, sobre todos los establecimientos **productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios**, para generar indicadores económicos de México a un **gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático**.

Pilar fundamental del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (**SNIEG**).



Importancia de los Censos Económicos



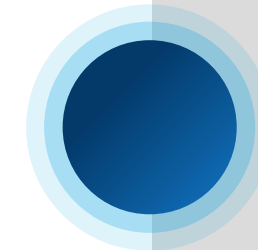
Los **resultados de los Censos Económicos** permiten conocer y medir los cambios estructurales en la producción del país a un gran nivel de detalle sectorial y geográfico:

- Sector hasta Clase de actividad.
- Entidad federativa hasta manzana.

¿Qué?
¿Cuánto?
¿Dónde?
¿Cómo?
¿Con qué?

...se produce
en la economía

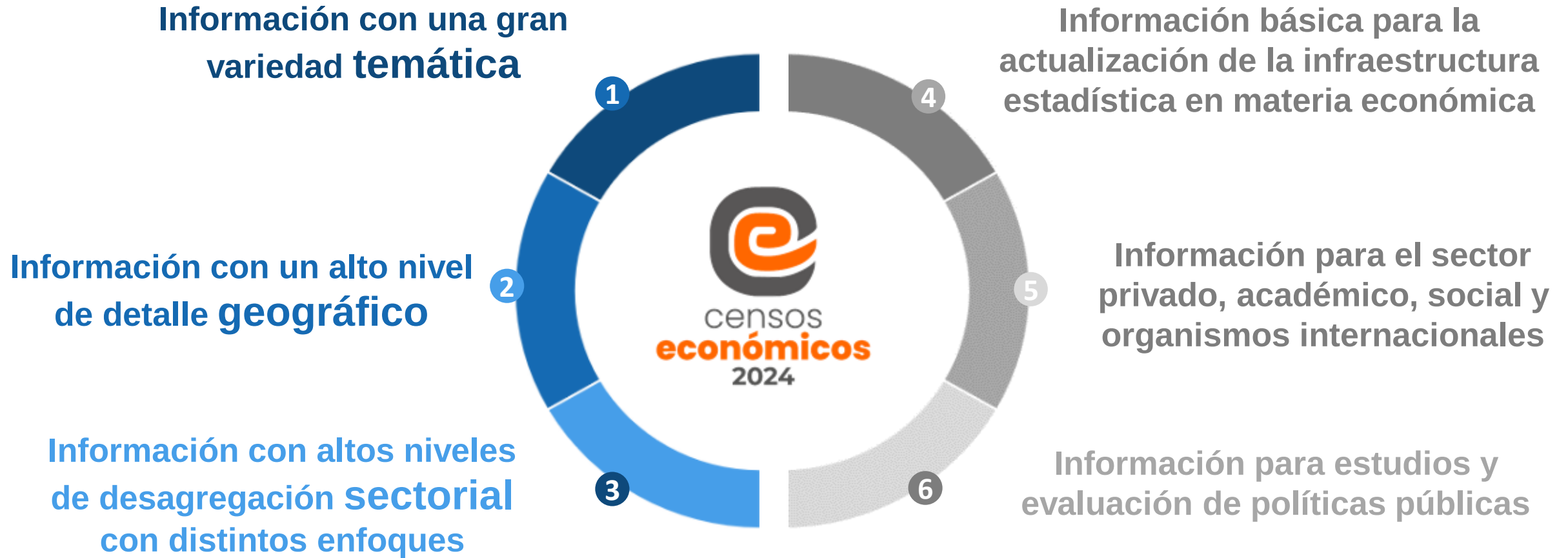
Desde 1930, los Censos Económicos se realizan cada cinco años



Más de 90 años de historia económica



¿Qué ofrecen los Censos Económicos?



Información básica para la actualización de la infraestructura estadística en materia económica



Actualización al 100%



Encuestas Económicas Nacionales



Sistema de Cuentas Nacionales



Índices de precios



Actualización del Marco Geoestadístico



Conteo de Población y Vivienda 2025

Información con altos niveles de desagregación sectorial con distintos enfoques



Actividad económicas	Clases SCIAN	
	Total	Cobertura censal*
Sectores	20	20
Subsectores	94	91
Ramas	306	291
Subramas	615	574
Clases	1,084	994

*Excepto las actividades agropecuarias

Ofrecen datos de todas las unidades económicas agrupadas con un gran nivel de detalle sectorial, además de otros cortes por estratos.



Información con una gran variedad temática



Temática común

- Identificación del establecimiento
- Categoría jurídica
- Tipo de organización
- Franquicias, concesiones y patentes
- Periodo de operaciones
- Clasificación económica
- Personal ocupado
- Características del personal
- Remuneraciones
- Gastos por consumo de bienes y servicios
- Gastos fiscales, financieros y donaciones
- Ingresos por suministro de bienes y servicios
- Intereses cobrados, subsidios y donaciones
- Compras y ventas por Internet
- Valor de la producción
- Existencias o inventarios
- Activos fijos
- Créditos y cuentas bancarias
- Ciencia, tecnología e innovación
- Medio ambiente
- Características y manejo del negocio

Temática particular de cada sector (ejemplos)

Manufacturas: producción y ventas de productos elaborados; materias primas y auxiliares consumidas; maquila y contratación de servicios.

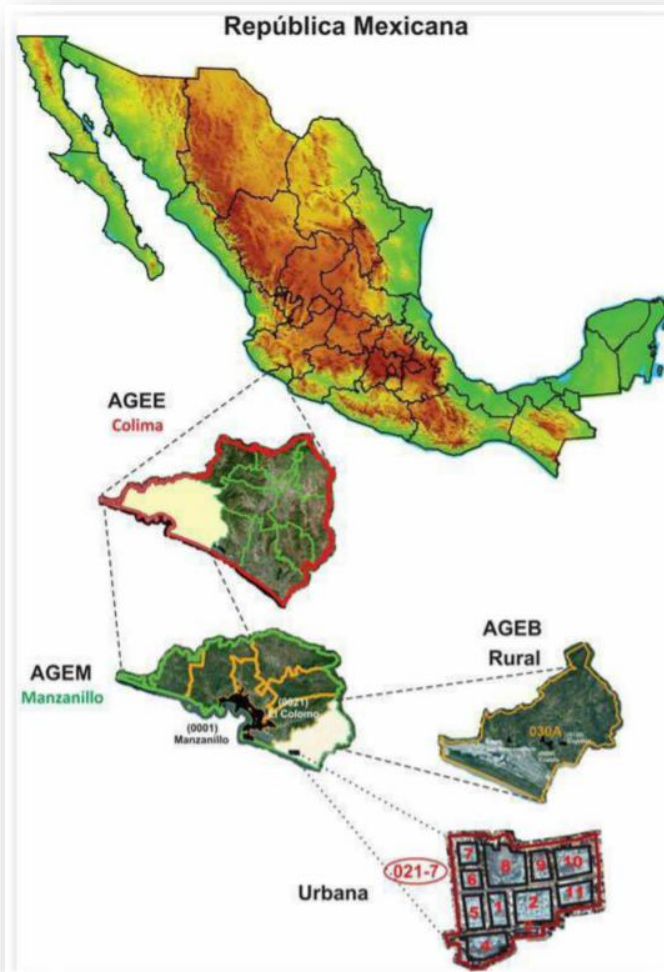
Pesca: ubicación del punto de arribo, tipo de embarcaciones para la pesca, productos extraídos o capturados.

Minería: exploración minera; producción y ventas de minerales; reservas mineras; explosivos, reactivos y similares.

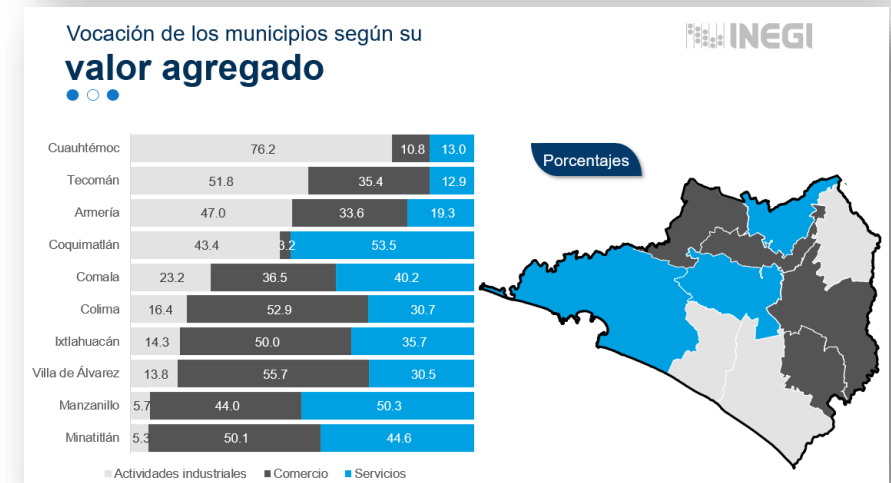
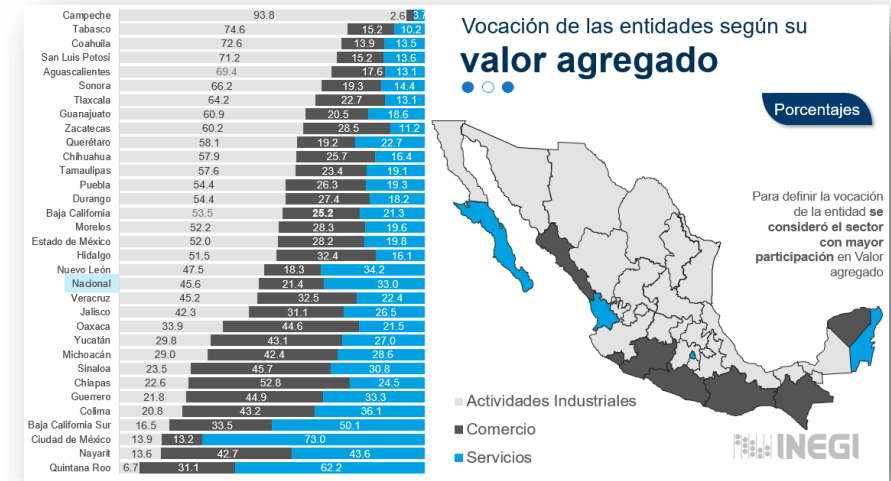
Construcción: obras ejecutadas, materiales para la construcción, etcétera.



Información de la Geografía Económica



- Nacional
- Estatat
- Municipal
- Regional
- Por localidad
- Por AGEB
- Por manzana



Además, pueden generarse cortes geográficos de acuerdo a necesidades específicas de cada usuario.

Con todo lo anterior, los Censos Económicos ofrecen información con distintos enfoques



Por **sexo del personal** ocupado y de **propietarios** (*mujeres y hombres*)



Por **formalidad** e informalidad de los negocios



Por **medios de pago** (efectivo, tarjeta, transferencia, etc.)



Por **forma de organización** (*único, matriz o sucursal, fijo, semifijo y actividad en vivienda*)



Por **características del personal ocupado** (*rango de edad, nivel de estudios, capacitación*)



Por características y **manejo del negocio** (*propuestas de mejora, sistemas para el control de gastos e ingresos*)



Por **entidad, municipio, localidad, AGEB, manzana o región**



Por **tamaño** de la unidad económica (*micro, pequeña, mediana y grande*)



Por año de **inicio de operaciones**



Por **categoría jurídica** (persona física, S.A. de C.V., A.C., etc.)



Por **empresa** (razón social)



Por **tipo de comercio electrónico** (compras y ventas por internet)



Por el **uso de tecnologías y comunicaciones (TIC)**



Por tipo de **actividad económica**



Por **problemática** que enfrentan los negocios



Por **tipo de mercado** (nacional o extranjero)



Por uso de **sistemas contables**



Por fuente de **financiamiento** (bancos, cajas de ahorro, proveedores, etc.)



Estrategia General

● ○ ●

Unidad de observación



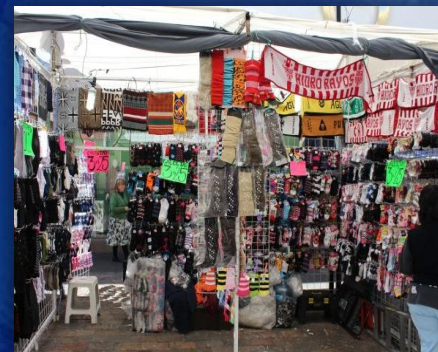
La unidad de observación es el establecimiento, porque permite referenciar la información económica al espacio geográfico en donde se llevan a cabo las actividades.

La definición de establecimiento incluye fábricas, comercios, minas, unidades pesqueras, establecimientos de servicios, etcétera.

Excluye instalaciones no ancladas o no sujetas permanentemente al suelo y el ambulante.



Establecimiento



Universo esperado



Unidades económicas por censar:

Alrededor de 6.6 Millones



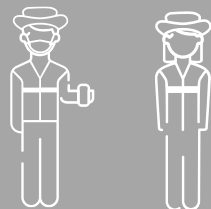
Viviendas por contar:

Más de 32 millones



Áreas geográficas a recorrer:

Se recorrerán más de 5,800 localidades urbanas, 267 parques industriales y 16 corredores industriales; alrededor de 1,153 AGEB rurales en muestra y 1.7 millones de manzanas.



Estrategia por sector



Manufacturas

Comercio

Servicios privados no financieros

Pesca y acuicultura

Minería

Electricidad, agua y gas

Construcción

Transportes, correos y almacenamiento

Servicios financieros y de seguros

Barrido territorial

- Todas las localidades de 2,500 habitantes y más, así como todas las cabeceras municipales.
- Todos los parques y corredores industriales, así como corredores turísticos.
- Localidades geoestadísticas rurales con importancia económica.
- Establecimientos importantes ubicados en zonas rurales.
- Muestra en área rural.

Visita por directorio en todo el territorio nacional

Grupos de trabajo



Medios de captación

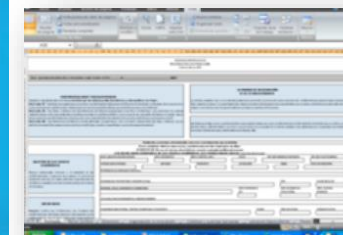


Tres
modalidades
para captar la
información

- Dispositivo de **Cómputo Móvil**
Adaptación de los Sistemas a las nuevas tecnologías (nuevos DCM).
- Cuestionario **impreso**
- Cuestionario por **Internet**



97% de los
cuestionarios



50% del valor de
la producción
censal

Calendario de los Censos Económicos 2024



Octubre-
noviembre
2022
Consulta
pública

Abril
2023
Prueba
piloto

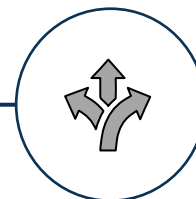
**JUL – DIC
2023**

Actualización del
Directorio y Entrega
de cuestionarios a
Grupo Prioritario de
Negocios.



**ENE – MAY
2024**

Conteo previo.
Captación del Grupo
Operativo Masivo.



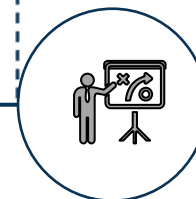
**FEB – AGOSTO
2024**

Captación de información del
Grupo Prioritario de Negocios.

Operativos especiales para
Pesca, Minería, Construcción,
Transportes y Muestra rural.

**ENE
2025**

Resultados
oportunos.



**JUL
2025**

Resultados
definitivos.





Retos



Retos 2024



Se identifican retos importantes en diversos ámbitos:

Retos operativos:

- A. Resistencia de los informantes.
- B. Estrategia específica para captar información de las zonas de acceso restringido/ Edificios con alta seguridad.

Retos conceptuales:

- C. Nuevas formas de organización de los negocios
- D. Cómo incorporar la economía digital.

Retos externos:

- E. Inseguridad
- F. Elecciones en México 2024.

Estrategia específica para captar información de las zonas de **acceso restringido**/ Edificios con alta seguridad



Este tipo de problemas se suelen resolver de maneras muy diversas en cada entidad e incluso en cada jefatura de zona, debido a que no se cuenta con una norma o estrategia general que facilite el acceso a estas áreas, por lo que se pretende establecer estrategias específicas e involucrar a los administradores de estos edificios, cámaras empresariales e incluso a algunas autoridades locales.



Nuevas formas de **organización** de los negocios



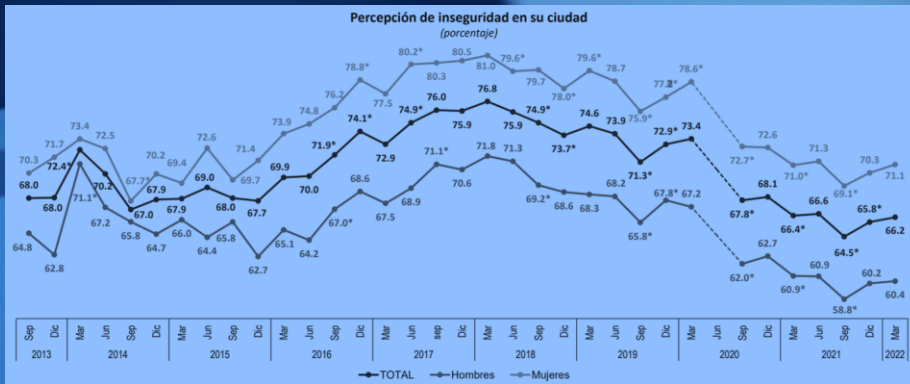
- Negocios desde casa (virtuales)
- Importadores virtuales
- Entregas a domicilio y *Pick and go, Pick up*
- Uso de Apps para el manejo del negocio
- Nuevas reglas para la subcontratación del personal

Cómo incorporar la **Economía digital**



- Comercio electrónico (operaciones de empresas vía Internet, *startups* y *fintech*).
- Dar seguimiento y continuar analizando o incorporando los fenómenos económicos de la economía digital (UBER, AIRBNB, Cabify, Trivago, Despegar.com, MercadoLibre, entre otros, además de los que se vayan incorporando a la economía).

Inseguridad



Ante un ambiente
de inseguridad

Los informantes
manifiestan mayor
desconfianza de dar
sus datos.

- Se identificarán zonas de alto riesgo en cada Coordinación Estatal
- En la planeación a detalle, se identificarán las manzanas inseguras.
- Previo al operativo, los coordinadores municipales u otra figura de mando concertarán con líderes vecinales y con autoridades.
- Durante el operativo, se conformarán brigadas de entrevistadores para levantar las manzanas en forma grupal.

- Concertación con cámaras empresariales.
- Kit para el censor, sobre estrategias para hacer una entrevista exitosa.
- Estrategia especial para entrar a los edificios de difícil acceso.

Elecciones en México 2024



En 2024, México llevará a cabo sus próximas **elecciones presidenciales**, también se elegirán a 128 senadores y 500 diputados federales, en tanto que se renovarán **nueve gubernaturas**, así como 30 congresos locales.

Fechas (Campañas previas)

Deserciones a los CE2024

Sociedad dividida

vs

Campañas de
comunicación
de los CE2024

Las entidades que renovarán gubernaturas son:

- Ciudad de México
- Chiapas
- Guanajuato
- Jalisco
- Morelos
- Puebla
- Tabasco
- Veracruz
- Yucatán

GRACIAS



Conociendo
México

800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa