

DESARROLLO HUMANO

Descripción general de la acción de capacitación:

El curso- taller se desarrollará de manera teórica y práctica, con la finalidad de que los mediadores y/o conciliadores, conozcan aspectos importantes sobre el desarrollo humano, permitiendo así poder establecer mejores métodos alternos de solución de controversias.

Acción de capacitación	Curso (x)	Duración: 20 horas
	Taller ()	
	Curso-taller ()	

Objetivo particular:

El participante identificará su tipo de personalidad, así como las áreas de oportunidad para reforzar su autoestima, mediante la motivación, como una herramienta personal de apoyo para la intervención en métodos alternos de solución de controversias.

Evaluación diagnóstica

Sí (x) No ()

Descripción de la evaluación diagnóstica:

Evaluación inicial con preguntas exploratorias sobre el tema.

Contenido	Objetivos específicos	Actividades de aprendizaje sugeridas	Evaluación
<p><i>Unidad 1. Personalidad.</i></p> <p>1.1. <i>Definición.</i></p> <p>1.2. <i>Teorías psicodinámicas.</i></p> <p>1.3. <i>Principales necesidades del individuo.</i></p> <p>1.4. <i>Desarrollo de las Potencialidades Humanas.</i></p>	<p>Identificar las principales características de su personalidad.</p> <p>Valorar sus cualidades positivas y observar y valorar las cualidades positivas de otras personas.</p>	<p>Proyección de videos alusivos al tema.</p> <p>Exposición de temas.</p>	Evaluación de la participación en las dinámicas llevadas a cabo.
<p><i>Unidad 2. Autoestima.</i></p> <p>2.1. <i>¿Qué es la autoestima?.</i></p> <p>2.2. <i>Tipos de la autoestima.</i></p> <p>2.3. <i>Elementos ligados a la autoestima; autoconcepto, autoconocimiento, auto-respeto.</i></p>	<p>Desarrollar las habilidades personales, así como reforzar sus áreas de oportunidad como una herramienta más en la intervención en MASC.</p>	<p>Llevar a cabo técnica de visualización para mejorar la autoestima y reducir miedos e inseguridades.</p> <p>Autoevaluación precisa para valorar cualidades y</p>	

		carencias. Elaboración de proyecto de superación personal.	
<p><i>Unidad 3. Motivación.</i></p> <p>3.1. <i>Conceptos básicos de Motivación.</i></p> <p>3.2. <i>Teorías y Modelos de Motivación.</i></p> <p>3.3. <i>Técnicas de Motivación.</i></p> <p>3.4. <i>Efectos de la Automotivación.</i></p>	<p>Conocer las diferentes necesidades y principales motivaciones que impulsan al mediador y/o conciliador a mejorar su actuación dentro de los MASC.</p>	<p>Dinámicas para descubrir necesidades y motivaciones personales.</p>	<p>Evaluación de la participación en las dinámicas llevadas a cabo.</p>
			<p>Evaluación final</p> <p>Sí (x) No ()</p>
			<p>Descripción de la evaluación final:</p> <p>Observación directa del instructor respecto a las prácticas realizadas por el futuro facilitador 90%.</p> <p>Asistencia mínima de 80% tiene un valor del 10%.</p>
<p>Referencias bibliográficas</p> <p>Branden, Nathaniel. El poder de la Autoestima. Editorial Paidós, México, 2011.</p> <p>Carver, Charles. Teorías de la personalidad. Editorial Pearson. Colombia. 2005.</p> <p>Cloninger, Susan. Teorías de la personalidad. Editorial Pearson. Colombia. 2001.</p> <p>LeBoeuf, Michel. GSM: El Gran Secreto de la Motivación. Empresa Activa, México, 2009.</p> <p>Reverter, Emma. El círculo de la motivación. Grupo Planeta, México, 2002.</p> <p>Rojas, Marcos. La Autoestima. Editorial España, Barcelona, 2001.</p>			